

***Coffee shop sebagai Lifestyle bagi Mahasiswa di Kecamatan
Pauh Kota Padang***

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi
pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Andalas**



Oleh:

GEMA LANANG TRY SANGKALA

1610823011

Pembimbing I: Dr. Syahrizal, M.Si

Pembimbing II: Drs. Afrida, M.Hum

**ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMUPOLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

ABSTRAK

Gema Lanang Try Sangkala, 1610823011. Jurusan Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosiasl Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2022. Judul: *Coffee Shop* sebagai *Lifestyle* bagi Mahasiswa di Kecamatan Pauh Kota Padang.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan mulai menjamurnya *coffee shop* yang berada di daerah Kecamatan Pauh Kota Padang. Dimana pada kecamatan ini mempunyai tiga kampus yaitu Universitas Andalas, Universitas Negeri Padang (kampus IV), dan Politeknik Negeri Padang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan faktor-faktor apa saja yang menjadi daya tarik bagi mahasiswa untuk datang dan menghabiskan waktu luangnya di *coffee shop*, serta mendeskripsikan bagaimana *coffee shop* bisa menjadi *lifestyle* bagi mahasiswa di Kecamatan Pauh Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data obsevasi, observasi berperan serta, wawancara mendalam, dokumentasi, serta studi literatur. Dalam pemilihan informan menggunakan cara *purposive sampling*, serta membagi informan menjadi dua bagian yaitu informan kunci dan informan biasa.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan ketertarikan mahasiswa untuk datang ke *coffee shop* tidak sama, beberapa faktor yang menjadi daya tarik bagi mahasiswa untuk datang ke *coffee shop*, yaitu : *pertama*, sebagai tempat nongkrong dimana pada saat nongkrong ini biasanya mahasiswa bercerita tentang permasalahan pribadi maupun permasalahan yang lagi di *trend* di media sosial. *Kedua*, sebagai tempat untuk mengerjakan tugas, yang mana pada saat mengerjakan tugas merasa lebih nyaman mengerjakan di *coffee shop*. *Ketiga*, adanya fasilitas wifi yang digunakan untuk kepentingan media sosial, pekerjaan, bermain game online, serta untuk membantu didalam mengerjakan tugas perkuliahan. *Keempat*, konsep yang dimiliki oleh *coffee shop*, konsep yang ditawarkan tidak hanya desain interior yang disediakan melainkan juga pelayanan yang diberikan oleh *coffee shop* kepada pelanggan. Hal tersebut menjadikan *lifestyle* bagi mahasiswa karena terdapatnya ketiga aspek yang ada dalam *lifestyle* yaitu: aktivitas, minat dan opini dari mahasiswa ketika berada di *coffee shop*.

Kata kunci : *Coffee shop, Lifestyle, Mahasiswa*