

DAFTAR REFERENSI

- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chaffey dan Chadwick, (2012) *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*, Pearson Education Limited.
- Fadli Rizal. 2020. Coronavirus diakses pada <https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus> pada 15 september 2020
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
<https://mypertamina.id>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rizal, Achmad. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, (2015), “Sistem Informasi Akuntansi”, Edisi 13, alihbahasa: Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, Salemba Empat, Jakarta.
- Staton, William J., 2008, *Prinsip Pemasaran*, jidil 2, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish

Sumarni. D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
Yogyakarta: CAPS.

Sunyoto, Danang. 2014. *Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi*,
cetakan pertama. Penerbit CAPS (Center of Academic Publishing
Service): Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

