

## DAFTAR PUSTAKA

- Amsyah, Zulkifli. 2000. Manajemen Sistem Informasi. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers. Berenson, Conrad. 1969. *Marketing Information Systems. Journal Of Marketing*.
- Jogiyanto, Hartono. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Edisi III. Yogya
- Jogiyanto, Hartono. 2003. Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 1993. Marketing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1995. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Salemba Empat.
- Mardina Wati dan A.R Rizky. 2009. *5 jam menjadi terkenal lewat facebook*. Bandung: CV Andi Offset.
- McLeod, Raymond. 1996. Sistem Informasi Manajemen. Jilid 2, Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Mursid, M. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nisrina, M. 2015. *Social Media And Its Role In Marketing. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems ISSN*.
- O'Brien, James A. 2008. Pengantar Sistem Informasi. Jakarta : Salemba Empat.
- Purnama, Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan : Panduan Lengkap dan Praktis Penyusunan Rencana Pemasaran yang Strategis dan efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- PT. Hayati Pratama Mandiri, 2020. *Profil PT. Hayati Pratama Mandiri*. Diakses pada <https://honda-hayati.com> pada tanggal 30 desember 2020.
- Stanton, William J dan Lamarto, Yohanes. 1996. Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi ke-7. Jakarta : Erlangga.