

TUGAS AKHIR

Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada PT. HAYATI PRATAMA MANDIRI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Manajemen Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

TEUKU DAFFA RAHADIAN ADERA

1800512026

Dosen Pembimbing

Ares Albirru Amsal, SE, M.S.M

NIP. 199009152019031017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2021

