

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, I. 2010. PT Kreatif Komunika Persada Indonesia.
<http://redlinecommunication.com/> (diakses tanggal 15 januari 2020)
- Armstrong, Kotler 2015, *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*,
England : Pearson Education, Inc
- E. D Radianto, Dr. Wirawan dan Halim, Natalia. (2016). *Perancangan Strategi Promosi Bagi Perusahaan Dessert Factory*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No.2
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Gani, Y. (2020). *Analisis Strategi Bauran Promosi Otak-Otak Event Organizer*. Analisis Strategi Bauran Promosi. Surabaya : Perpustakaan Universitas Airlangga
- Hendra, Y., & Barus, R. K. I. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Silent Studio Medan dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan*.
- Indriyani, S.L., 2018. *Sistem Penjualan Tenaga Listrik Pada Pasang Baru Prabayar PT PLN (PERSERO) WS2JB Area Jambi Rayon Telanaipura*.
<https://repository.unja.ac.id/4970/1/ARTIKEL.pdf> (diakses tanggal 18 Desember 2020)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lamere, Stefanus Maximus. 2017. *Pengaruh Harga, Lokasi, Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Sanata Dharma.
- Manajemen, Jurnal. 2021 from <https://jurnalmanajemen.com/strategi-promosi/>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2021
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi

Tjiptono dan Diana. (2020). *Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. *PemasaranStrategik*. Edisike-3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)

