

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, *PRICE*, DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK  
SERUM SOMETHINC PADA MILENIAL DI SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Andalas**



**Diajukan oleh :**

**Rahmi Rizty Maretha**

**1710522036**

**Dosen Pembimbing :**

**Dessy Kurnia Sari, SE, M. Bus (Adv), Ph.D**


**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

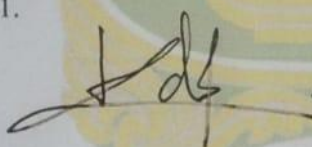
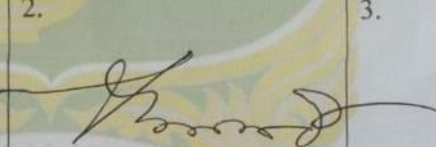

**PADANG**

**2021**

	No. Alumni Universitas :	RAHMI RIZTY MARETHA	No. Alumni Fakultas :
	a) Tempat/ Tgl Lahir: Solok/ 23 Maret 1998, b) Nama Orang Tua: Erizal K dan Liswanti, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1710522036, f) Tanggal Lulus: 26 November 2021, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.57, i) Lama Studi: 4 tahun 3 bulan, j) Alamat Orang Tua: Jorong Bawah Mesjid Parambahan, Kec. Bukit Sundi, Kab. Solok.		
<p><b>Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>, <i>Price</i>, dan <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Produk Serum Somethinc Pada Milenial di Sumatera Barat</b>  <i>Skripsi oleh : Rahmi Rizty Maretha</i>  <i>Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE, M. Bus (Adv), Ph.D</i></p>			
<p><b>ABSTRAK</b></p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>electronic word of mouth (e-WOM)</i>, <i>price</i>, dan <i>perceived quality</i> terhadap <i>purchase intention</i> produk serum Somethinc pada milenial di Sumatera Barat. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat milenial Sumatera Barat berumur 17 tahun ke atas yang mengetahui atau pernah mendengar tentang serum Somethinc. Ukuran sampel adalah sebanyak 112 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu <i>purposive sampling</i>. Analisis data penelitian ini adalah SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>electronic word of mouth (e-WOM)</i> dan <i>perceived quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase intention</i>, sedangkan <i>price</i> tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase intention</i>.</p> <p><b>Kata Kunci :</b> <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>, <i>Price</i>, <i>Perceived Quality</i>, <i>Purchase Intention</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 November 2021.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
			
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, SE, M. Bus (Adv), Ph.D	Dr. Syafrizal, SE, ME	Dr. Eri Besra, SE, MM

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan