

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran Cetakan 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abubakar R., 2002. *Ekonomi Pemasaran, proyek dan pengadaan buku sekolah Edisi 2*. Jakarta: PT Sumber Bahagia Offset.
- Anindita, R, dan Baladina, N. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ambariyanto, dan N. Herawati. 2010. Pengembangan kelembagaan pemasaran komoditas tembakau terhadap kesejahteraan petani di kabupaten sumenep jurnal akuntansi, manajemen bisnis dan sektor publik Vol. 7 no 1. Oktober 2010.
- Astuti. 2005. *Hubungan Intellectual Capital dan Business Performance dengan Diamond Specification, Sebuah Perspektif Akuntansi, Simposium Nasional AkuntansiVII*. Solo: BPFE.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Kabupaten Solok dalam Angka tahun 2019. Badan Pusat Statistik
- Badan pusat statistik. 2017, Kecamatan Danau kembar dalam Angka tahun 2017. Badan Pusat Statistik.
- Badan pusat statistik. 2019, Kecamatan Kecamatan Lembah Gumanti dalam Angka tahun 2019. Badan Pusat Statistik.
- Butarbutar, N, Rorimpedey. B, Legrand, R. A. J, Lumenta, I. D. R. 2014. *Analisa Keuntungan Pedagang Pengecer Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Manado . Jurnal zootek vol 34 No. 1:48-61*. Januari 2010.
- Case, Karl E, dan Ray, C. Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi ke delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, D. W. 1998. *Pemasaran strategi, jilid II, Edisi IV*. Jakarta: Erlangga.
- Fandari, E.F.A. 2015. *Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) Pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap*. Makasar: Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Hasanudin,.
- Hellyward, J, Rahmat, S. Rahmi, W. ichsan, R. Fitriani. 2004. *Bahan Ajar Tataniaga Ternak dan Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak*. Fakultas Peternakan. Padang: Universitas Andalas.
- Karmila. 2013. *Factor-Faktoryang Menentukan Pengambilan Keputusan Peternak Dalam Memulai Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kecamatan Bissappu Kabupaten Banteang*. Makasar: Fakultas Peternakan Universitas Hasanudin.

Kasmir dan Jakfar, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.

Malia, R. dan Wisnu, M. M. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Pandanwangi di Desa Bunikasih Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur. *Jurnal Agroscience* Vol. 4, no 2. Desember 2020.

Maryanda, D. 2017. *Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar Ternak Sapi Di Kecamatan Bukit Sundi Kabupaten Solok. Fakultas Peternakan*. Padang: Universitas Andalas.

Machfoedz, M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Mulyadi. 2014. *Akutansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Mursid, M, 2003. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Bumi aksara.

Mursid, M. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nugroho panji, 2017. *Panduan membuat pupuk kompos cair*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Noor Faizal Hendri. 2011. *Ekonomi Menejerial Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada.

Soeharjo dan patong. 2001. *Sendi-Sendi Pokok Usaha Tani*. Bogor: Departemen Ilmu Social Ekonomi Fakultas Pertanian Institute Pertanian Bogor.

Pohan, K. S. 2019. *Analisa Pendapatan Pedagang Pengecer Daging Sapi di Pasar Tradisional Kecamatan Lubuek Sikapiang Padang*. SKripsi Fakultas Peternakan Universitas Andalas.

Ramadinata Firham, H, Ali, Situmorang Suriaty. 2014. Efisiensi Pemasaran Produk Duku Lampung Melalui Pendekatan Serba Fungsidi Kabupaten Lampung Selatan. *JIIA*, Volume 2, No 3, Juni 2014.

Rasyaf, M. 2000. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Jakarta: Swadaya.

Setiawan Ade Iwan. 2007. *Memfaatkan Kotoran Ternak*. Jakarta Penebar Swadaya.

Soekortawi, 1993. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali pers.

Soekortawi, 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian dan Aplikasinya Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pesada.

Soekartawi. 2003. *Analisis Usaha*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Sudiyono, A . 2002. *Pemasaran pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah.

Sutejo Mulyani,A.G. Kartasapoetra. 2010. *Pupuk dan Cara Pemupukan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Umar, H, 2003. *Strategi manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka Utama.

Watiha, A.Hamid, A.Yusra, Kurniati Dewi. 2012. Analisis Saluran Distribusi Dan Efisiensi Pemasaran Pupuk bersubsidi Di Kecamatan Selakau Kabupaten Sambas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Volume 1, Nomor 3, Desember 2012.

Widarto, L DAN F.X. Sudarto.1997. *Membuat Biogas*. Yogyakarta: Penerbit kanisius.

Winardi, Harjono, 2000. *Menajemen Pemasaran Moderen dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.

Zebua,I.P.2018. *Analisis Margin Pemasaran dan Keuntungan Pedagang Pengecer Daging Babi di Pasar Tradisional Kota Gunung sitoli*. Medan: Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Sumatra Utara.

