

**ANALISIS PEMASARAN PEDAGANG PENGE CER PUPUK KANDANG
DI KECAMATAN DANAU KEMBAR DAN KECAMATAN LEMBAH
GUMANTI KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI



Oleh:

DEFTA AFRIYANI PUTRI
1610612128

DOSEN PEMBIMBING:

Elfi Rahmi, SPt, MP

M. Ikhsan Rias, SE, M.Si

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2022**

ANALISIS PEMASARAN PEDAGANG PENGE CER PUPUK KANDANG DI KECAMATAN DANAU KEMBAR DAN KECAMATAN LEMBAH GUMANTI KABUPATEN SOLOK

Defta Afriyani Putri dibawah bimbingan

Elfi Rahmi, Spt, MP dan M. Ikhsan Rias, SE, M.Si

Bagian Pembangunan Dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan

Universitas Andalas, 2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa biaya pemasaran yang dikeluarkan dan berapa keuntungan yang diperoleh pedagang pengecer dalam memasarkan pupuk kandang. Lokasi penelitian di Kecamatan Danau Kembar dan Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *accidental sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah “Agen-agen Distributor Pupuk Kandang Badang Usaha Milik Nagari (BUMNag) Alam Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti”. Responden tambahan diluar kelompok ini ada 8 orang pedagang pengecer yang juga mengecerkan pupuk kandang di kedua kecamatan tersebut. Biaya yang dikeluarkan pedagang responden terdiri dari biaya fisik dan biaya fasilitas. Biaya fisik yaitu biaya transportasi dan pengangkutan serta biaya penyimpanan. Biaya fasilitas yaitu biaya komunikasi dan biaya karung yang rusak. Jumlah total biaya yang dikeluarkan pedagang responden adalah Rp.183,940,550/bulan dengan rata-rata Rp.6,569,305/bulan. Keuntungan yang diperoleh pedagang responden tergantung biaya yang dikeluarkan dan margin pemasaran. Jumlah keuntungan pedagang pengecer responden Rp.107,379,732/bulan dengan rata-rata Rp. 3,834,990/bulan.

Kata kunci: biaya pemasaran, margin pemasaran, biaya fisik, biaya fasilitas, keuntungan, pupuk kandang dan responden penelitian.