

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Khuzaini, K. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GO-JEK) Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Aji, M. P. (2020). Konstelasi Politik Di Tengah Pandemi Covid-19 (I). *Jurnal Penelitian Politik*, 17(2).
- Azzuhri, A. A., Syarafina, A., Yoga, F. T., & Amalia, R. (2018). A Creative, Innovative, and Solutive Transportation for Indonesia with Its Setbacks and How to Tackle Them: A Case Study of the Phenomenal GOJEK. *Review of Integrative Business and Economics Research*.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang/BPS-Statistics of Padang Municipality (2020). Katalog/Catalog: 11022002.1371. CV. Graphic Dwipa
- Cahyadi, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Ojek Online (Studi Pada Go-Jek Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Christiawan, Y. J. (2002). Kompetensi dan independensi akuntan publik: refleksi hasil penelitian empiris. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 79-92.
- Fakhriyah, P. (2020). Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(1), 34-41.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31-40.
- Giri, P. C., & Dewi, M. H. U. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver GOJEK di Kota Denpasar, Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(6), 948-975.
- Gujarati, Dmodar N. (2010). Basic Econometrics Fourth Edition. New york : The McGraw Hill Companies Inc.
- Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hendrickson, C., & Rilett, L. R. (2020). The COVID-19 pandemic and transportation engineering. *Journal of Transportation Engineering, Part A: Systems*, 146(7), 01820001.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif. *Kencana, Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)*..
- Jiao, J., & Azimian, A. (2021). Socio-economic Factors and Telework Status in the US during the COVID-19 Pandemic. *Student Works*.
- Joewono, T. B., & Kubota, H. (2006). Safety and Security Improvement in Public Transportation Based on Public Perception in Developing Countries. *IATSS Research*, 30(1), 86–100.
- Kementrian Kesehatan, (2020). *Catatan CKetua Tim*. Peraturan Menteri Kesehatan (KEMENKES) RI. 9 Tahun 2020. 56, 499303.
- Mankiw, N. G. G., Reis, R. a. M. R., & Wolfers, J. (2005). Disagreement about Inflation Expectations. *SSRN Electronic Journal*.
- Maramba, U. (2018). Pengaruh Karakteristik Terhadap Pendapatan Petani Jagung di Kabupaten Sumba Timur (Studi Kasus: Desa Kiritana, Kecamatan Kampera, Kabupaten Sumba Timur). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(2), 94-101.
- Marsusanti, E., Susilawati, S., Nugraha, R., & Koeswara, T. S. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek. *Jurnal Swabumi*, 6(2).
- Muliawan, H., & Sutrisna, I. K. (2016). Analisis Pendapatan Sopir Angkutan Kota Sebelum dan Sesudah Pembangunan Terminal Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(12), 165193.
- Munandar, J. M., & Munthe, R. C. F. (2019). How technology affects behavioral intention (case study of online transportation in Indonesia and Thailand). *The South East Asian Journal of Management*.
- Nair, V., Jandovitz, N., Hirsch, J. S., Abate, M., Satapathy, S. K., Roth, N., ... & Vullaganti, S. (2021). An early experience on the effect of solid organ transplant status on hospitalized COVID-19 patients. *American Journal of Transplantation*, 21(7), 2522-2531.
- Parasuraman, A., & Grewal, D. (2000). The impact of technology on the quality-value-loyalty chain: a research agenda. *Journal of the academy of marketing science*, 28(1), 168-174.

Pham, L., Nguyen, P. T. H., & Luse, D. (2018). Technology readiness and customer satisfaction in luxury hotels: A case study of Vietnam. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(2), 1-23.

Rosyidi, Suherman. 1998. Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro. *Jakarta: RajaGrafindo Persada*.

Septia, M. A., Boedirochminarni, A., & Kusuma, H. (2017). Peran Tenaga Kerja Wanita Home Industri Batik dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga di Desa Mojosari Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmu EKonomi JIE*, 1(4), 527-537.

Simanjuntak P J. (1998). Pengantar Ekonomi Sumberdaya Manusia. Jakarta: FE UI

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.

Sumar'in. (2013). Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Persepektif Islam. *Graha Ilmu, Yogyakarta*

Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). Statistika untuk penelitian. *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 14, 17.

Tamin, O. Z., & Frazila, R. B. (1997). Jurnal perencanaan sistem transportasi. *Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 8(3), 34.

Tridana, R. (2021, May). Internet Technology in the Economic Sector: Gojek Expansion in Southeast Asia. In *Asia-Pacific Research in Social Sciences and Humanities Universitas Indonesia Conference (APRISH 2019)* (pp. 208-218). Atlantis Press.

UNCTAD. (2017). Strengthening the creative industries for development in the republic of Korea. *Geneva: UNCTAD*.

Walandouw, Paksi dkk (2020). Laporan Penelitian Survei Pengalaman Mitra Driver Gojek selama pandemi Covid-19. *Universitas Indonesia, Fakultas Ekonomi Bisnis. Lembaga Demografi FEB UI*.

Witchayaphong, P., Pravinvongvuth, S., Kanitpong, K., Sano, K., & Horpibulsuk, S. (2020). Influential Factors Affecting Travelers' Mode Choice Behavior on Mass Transit in Bangkok, Thailand. *Sustainability*, 12(22), 9522.

World Health Organization, W.H.O.(2020b).Advice for the public .Retrieved December