

**ANALISIS GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA PELAKU  
USAHA MIKRO YANG BERADA DI SEKITAR UNIVERSITAS DI KOTA  
PADANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2021

**ANALYSIS DESCRIPTION OF THE PSYCHOLOGICAL CAPITAL OF  
MICRO ENTREPREISE AROUND UNIVERSITTIES in PADANG CITY  
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

Muhammad Fadhil<sup>1)</sup>, Tri Rahayuningsih<sup>2)</sup>, Nila Anggreiny<sup>2)</sup>

1)Psychology Student, Faculty of Medicine, Andalas University

2)Psychology Lecturer, Faculty of Medicine, Andalas University

[muhammad.fadhil.310799@gmail.com](mailto:muhammad.fadhil.310799@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The governments policy to stop the spread of COVID-19 by diverting the learning process to home has an impact on micro bussiness around the University. Some business choose to close and some choose to continue operating during the pandemic. This is not only influenced by physical or capital aspects, it is also influenced by psychological aspects. One aspect of psychology that influences is psychological capital. The purpose of this study is to see an analysis of the psychological capital of micro-enterprises around universities in Padang City during the Covid-19 pandemic. The research method used in this research is descriptive quantitative research method. Data was collected using the Psychological Capital Questionnaire scale. Sampling technique in this research used cluster sampling technique. The research subjects consisted of 228 micro-entrepreneurs who were around universities in the city of Padang. The results showed that 72 people (31.6%) of micro-enterprises around the university in Padang City had a psychological capital , 140 people (61.4%) had psychological capital high, 15 people (6.6%) ) has psychological capital , and 1 person (0.4%) has a psychological capital very low level of*

**Keywords : Psychological Capital, Micro Business Actors, COVID-19 Pandemic**

**ANALISIS GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA PELAKU  
USAHA MIKRO YANG BERADA DI SEKITAR UNIVERSITAS di KOTA  
PADANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Muhammad Fadhil<sup>1)</sup>, Tri Rahayuningsih<sup>2)</sup>, Nila Anggreiny<sup>2)</sup>

1)Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

2)Dosen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

[muhammad.fadhil.310799@gmail.com](mailto:muhammad.fadhil.310799@gmail.com)

**ABSTRAK**

Kebijakan pemerintah untuk memutus penyebaran Covid-19 dengan mengalihkan proses belajar mengajar ke rumah memberikan dampak kepada pelaku usaha, terutama pelaku usaha mikro yang berada di sekitar universitas. Sebagian pelaku usaha memilih untuk tutup dan sebagiannya lagi memilih untuk tetap beroperasi selama pandemi. Hal ini selain dipengaruhi oleh aspek fisik atau modal juga dipengaruhi oleh aspek psikologis. Salah satu aspek psikologi yang berpengaruh adalah *psychological capital*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat analisis gambaran *psychological capital* pada pelaku usaha mikro yang berada di sekitar universitas di Kota Padang pada masa pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *Psychological Capital Quisionare*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *cluster sampling*. Subjek penelitian terdiri dari 228 orang pelaku usaha mikro yang berada di sekitar universitas di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan sebanyak 72 orang (31,6 %) pelaku usaha mikro di sekitar universitas di Kota Padang memiliki *psychological capital* pada tingkatan sangat tinggi, 140 orang (61,4%) memiliki *psychological capital* yang tinggi, 15 orang (6,6 %) memiliki *psychological capital* yang rendah, dan 1 orang (0,4 %) memiliki *psychological capital* pada tingkatan sangat rendah.

**Kata Kunci:** *Psychological Capital*, Pelaku Usaha Mikro , Pandemi COVID-19