

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. 2019. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manjerial Dan Kewirausahaan*, Vol.1, No.1, hlm: 1-14.
- Aminatuzzahra. 2014. Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis STRATEGI*, Vol. 23, No. 2.
- Andrew, V. & Linawati, N. 2014. “Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Prilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya”. *FINESTA*. Vol. 02, No. 02, hlm: 135-139.
- Astari, Laksmi W., dan Widagda K, I Gusti Ngurah Jaya A. 2014. Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol diri terhadap Keputusan Pembelian Implusif Produk Parfum. *Jurnal Manajemen Universitas Udaya*, Vol. 3, No. 3, hlm: 546 – 560.
- Bank Indonesia. 2013. *Layanan Perbankan Tanpa Kantor*. Gerai Info Bank Indonesia.
- Bashir et. all. 2013. “Gender Differences in Saving Behavior and Its Determinants: Patron from Pakistan”. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Vol.9, No.6, hlm:74–86.
- Departemen Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM. 2014. *Buku Saku Keuangan Inklusif*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Departemen Penelitian dan Pengaturan Perbankan. 2015. *Buku Saku Laku Pandai*. Indonesia. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

- Eriksson, Kent et. all. 2014. “How Relationships between Banks’ Customers and Advisors Affect Household Saving”. *International Journal of Bank Marketing*, Vol.32, No.4, hlm:279–299.
- Ge Suqin, Dennis Tao Yang, and Junsen Zhang. 2018. “Population Policies, Demographic Structural Changes, and the Chinese Household Saving Puzzle”. *European Economic Review*, Vol.101, hlm:181–209.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadjali, Hamid Reza., Meysam Salimi, Masoumeh Sadat A. 2012. Exploring Main Factors Affecting On Impulse Buying Behaviors. *Journal Of American Sains*, Vol.8, No.1, hlm:245-251.
- Hilgert, Marianne A, Jeanne M. Hogarth, and Sondra G. Beverly. 2003. “Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior”. *Federal Reserve Bulletin* , Vol.106, hlm:309–322.
- Hulme, David, Karmen Moore, and Armando Barrientos. 2009. “Assessing the Insurance Role of Microsavings.” *DESA Working Paper*, hlm:83.
- Ida dan Dwinta, Y.C . 2010. Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, dan Incometerhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis dan Akutansi*, No.3, hlm: 131- 144.
- Iswantoro dan Anastasia. 2013. Hubungan Demografi, Anggota Keluarga dan Situasi dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya. *Jurnal Finesta*, Vol.1, No.2, hlm:124-129.

- Kholilah, Al Naila dan Iramani, Rr. 2011. Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Vol. 3, No.1, hlm:69-80.
- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja: Studi Atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 1, hal: 17 - 32.
- Ky, et.all. 2016. "Does Mobile Money Affect Saving Behavior? Evidence from a Developing Country." *SSRN Electronic Journal*.
- Lusardi, A., and Mitchell, O. 2007. Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel. *MRRC Working Paper*, Vol.157, hlm:1 – 33.
- Nurhayati, I.D. 2017. Pengaruh Faktor Demografi dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Berasuransi Jiwa. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol.1, hlm: 120-125.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 76 Tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Untuk Konsumen Dan/Atau Masyarakat. Jakarta: OJK.
- Ouma et.all. 2017. "Mobile Financial Services and Financial Inclusion: Is It a Boon for Savings Mobilization?". *Review of Development Finance*, Vol.7, No.1, hlm: :29–35.
- Pritasari, A. A. 2014. Analisa Literasi Keuangan Dalam Perspektif Demografis dan Pengaruhnya pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Ekonomika Bisnis*, Vol. 02, No. 1, hlm: 45-52.

Purwidiyanti Wida dan Mudjiyanti Rina. 2016. Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, hlm: 110-117.

Semuel, Hatane. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia Dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No.1, hal: 31-42.

Sekaran, Uma. 2006. *Research methods For Business edisi ke-4*. Jakarta: Salemba Empat.

Sirine, Hani Utami dan Dwi Setiyani. 2016. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.19, No.1, hlm:27–52.

Tang, Ning and Andrew Baker. 2016. “Self-Esteem, Financial Knowledge and Financial Behavior”. *Journal of Economic Psychology*, Vol.54, hlm:164–76.

Tsalitsa, A., & Rachmansyah, Y. 2016. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit pada PT. Columbia Cabang Kudus. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.2, No.3, hlm: 123-131.

Zakaria, R.M, Jaafar, N. I. M, & Marican, S. 2012. Financial Behavior and Financial Position: A Structural Equaling Modelling Approach. Middle – East. *Journal of Scientific Research*, Vol.11, No.5, hlm: 602 – 609.