

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding* yaitu platform Kitabisa.com di Indonesia. Penelitian ini memiliki variabel independen sebanyak 6 variabel yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, norma sosial, persepsi risiko, kepercayaan, dan biaya keuangan. Sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah intensi untuk berdonasi. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan seperti berikut ini.

1. Persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding* di Indonesia.
2. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding* di Indonesia.
3. Norma sosial berpengaruh positif signifikan terhadap intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding* di Indonesia.
4. Persepsi risiko berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding* di Indonesia.
5. Kepercayaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding* di Indonesia.

6. Dan biaya keuangan berpengaruh secara positif signifikan terhadap intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding* di Indonesia.

## 5.2. Implikasi Penelitian

### 5.2.1. Bagi Perusahaan

Untuk pihak pengembang Kitabisa.com, penelitian ini dapat dijadikan evaluasi dalam pengembangan platform agar menjadi lebih baik. Dari hasil penelitian ini, variabel persepsi manfaat, norma sosial, kepercayaan, dan biaya keuangan berpengaruh terhadap intensi untuk berdonasi. Jadi perusahaan bisa memberikan fokus lebih pada manfaat yang akan dirasakan donatur dengan berdonasi di Kitabisa.com, meningkatkan transparansi dana melalui laporan dana, mempertahankan norma sosial dengan lebih banyak mempromosikan galang dana agar lebih banyak orang yang terbantu, dan juga menekan biaya operasional sehingga manfaat yang didapatkan lebih maksimal.

Sedangkan variabel persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap intensi untuk berdonasi. Oleh sebab itu, perusahaan perlu memperhatikan pengembangan platform maupun aplikasi agar mudah untuk digunakan dan juga meningkatkan kewaspadaan agar risiko yang terjadi dapat diminimalkan.

### 5.2.2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu untuk penelitian selanjutnya dan dapat dijadikan referensi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi untuk berdonasi di *crowdfunding* yaitu platform Kitabisa.com.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Hasil dari penelitian ini memiliki kekurangan dan juga keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diharapkan, maka dari itu diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperhatikan keterbatasan ini. Keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini adalah:

1. Variabel pada penelitian ini hanya persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, norma sosial, perspsi risiko, kepercayaan, dan biaya keuangan sebagai variabel independen dan intensi untuk berdonasi sebagai variabel dependen.
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya berjumlah 285 orang dari seluruh masyarakat Indonesia.
3. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner *online* yang kemungkinan memiliki kelemahan karena beberapa alasan seperti responden tidak menjawab dengan serius, tidak jujur, tidak cermat membaca kuesioner, dan juga jawaban responden yang mungkin asal-asalan.

#### 5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa aktif S1 Universitas Andalas yang ingin meneliti platform Kitabisa.com, diharapkan untuk mempelajari lebih mendalam mengenai platform tersebut agar terhindar dari gagal paham mengenai platform tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mencari faktor-faktor yang mempengaruhi intensi untuk berdonasi selain variabel independen yang telah dibahas pada penelitian ini.

