

**ANALISIS DETERMINAN INTENSI UNTUK BERDONASI PADA *CHARITABLE*
CROWDFUNDING PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Progam Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**



No. Alumni Universitas	Sefriyana	No. Alumni Fakultas
------------------------	------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Pauh Menang/23 September 1998 b) Nama Orang Tua : Subadi dan Aptilah c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1710521005 f) Tanggal Lulus : 23 Desember 2021 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,80 i) Lama Studi : 4 Tahun 4 Bulan j) Alamat Orang Tua : Dusun Sido Makmur, RT.04, RW. 02, Desa Sungai Udang, Kec. Pamenang, Kab. Merangin, Jambi, Kode Pos 37357

ANALISIS DETERMINAN INTENSI UNTUK BERDONASI PADA CHARITABLE CROWDFUNDING PADA MASA COVID-19 DI INDONESIA

Skripsi oleh : Sefriyana
Pembimbing : Venny Darlis, S.E., M.R.M.

ABSTRAK

Wabah penyakit Covid-19 yang belum juga berakhir menyebabkan berbagai kendala ekonomi bagi sebagian banyak orang karena tidak dapat bekerja seperti biasanya. Hal ini menggerakkan jiwa sosial baik individu, komunitas maupun organisasi untuk menggalang dana bagi yang membutuhkan di Kitabisa.com pada masa Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, norma sosial, persepsi risiko, kepercayaan, dan biaya keuangan terhadap intensi untuk berdonasi di Kitabisa.com. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatori dengan 285 responden yang pernah berdonasi di Kitabisa.com. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan pengelolaan datanya dilakukan dengan menggunakan *software* *SemPLS 3.3.3*. Hasil penelitian menunjukkan persepsi manfaat, norma sosial, kepercayaan, dan biaya keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap intensi untuk berdonasi, sedangkan persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap intensi untuk berdonasi pada *charitable crowdfunding*.

Kata Kunci: **Kitabisa.com, Intensi untuk Berdonasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Norma Sosial, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Biaya Keuangan**

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 Desember 2021

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Venny Darlis, S.E., M.R.M	Dr. Rida Rahim, S.E., M.E	Desyetti, S.E., M.E.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP.197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: