

DAFTAR PUSTAKA

- Azimah, N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan) [SKRIPSI]. Universitas Andalas. Padang.
- Brigham, E. F. (1999). Manajemen Keuangan (Edisi 8). Erlangga.
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JRAK – Vol 1 No. 2, 1(2)*, 139–166.
- Dsilfitria. (2020). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Univaersitas Negeri Makassar.
- Fatah, K. A., & Haryanto, M. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1–20.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. In Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Vol. 68). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. In Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*

(9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamida, A. (2020). Skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Online Pada Website Perusahaan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Online Pada Website Perusahaan [Skripsi]. Universitas Andalas.

Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 540–547.

Holme, R., & Watts, P. (2000). World Business Council for Sustainable Development. In *Corporate social responsibility: Making good business sense*. Conches-Geneva, Switzerland: World Business Council for Sustainable Development.

Julekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik dan Profitabilitas Terhadap Environmental Disclosure dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 50–66.

Kotler, Lee, dan N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Willet & Sons.

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174.

Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(6).

O'donovan, G. (2002). Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting*,

Auditing & Accountability Journal.

Pamungkas, G. F., & Winarsih. (2020). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU), 1317–1332.

Pertiwi, A. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017) [Skripsi]. Universitas Andalas.

Prabowo, M. A., & Sutaryo. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011, 21–22.

Pradita, I. M., & Utiyati, S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BI. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 8(9), 1–19.

Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 - 2015. Diponegoro Journal of Accounting, 6(3), 260–371.

Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. Owner, 4(1), 95.

Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Undang-undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Salina, N., & Kartikasari, D. (2017). Pengaruh Pengungkapan Program Corporate Social Responsibility. 5(2), 193–203.

Saputri, E. S. A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). Naskah Publikasi Program Studi Akuntansi.

Sari, K. C., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 73(1), 178–186.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.

Wardani, M. K. P. W. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2012). Skripsi, 107.

Weni, D. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Kimia Tahun 2013-2017). Universitas Andalas.

