

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan pengukuran *GRI Standards* terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS). Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2020.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA). Hal ini berarti jika semakin tinggi pengungkapan CSR yang diungkapkan perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan aset atau ROA yang diperoleh perusahaan.
2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM). Hal ini dapat disimpulkan bahwa besarnya pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan tidak berpengaruh pada kenaikan laba yang diterima perusahaan atau NPM.
3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Hal ini dapat disimpulkan bahwa besarnya pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan tidak

berpengaruh pada kenaikan atau penurunan harga per lembar saham perusahaan (EPS).

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia saja dan masih ada beberapa sektor perusahaan yang lain yang terdaftar di BEI.
2. Pengukuran profitabilitas hanya menggunakan tiga variabel saja yaitu ROA, NPM dan EPS. Sehingga belum bisa mewakili semua ukuran profitabilitas yang ada
3. Pengungkapan CSR dalam laporan tahunan atau laporan keberlanjutan tidak sesuai indeks GRI sehingga pengukuran CSDI bersifat subjektif karena setiap pembaca laporan tersebut memiliki sudut pandang yang berbeda.

5.3. Saran

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya perusahaan mengungkapkan CSR nya sesuai dengan GRI Standards sebagai acuannya agar pengukuran CSDI tidak bias.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel dari seluruh sektor perusahaan yang ada, tidak hanya pada satu sektor saja. Sehingga dapat mengetahui pengaruh pengungkapan CSR secara umum terhadap industri di Indonesia.