

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., & Hindasah, L. (2007). Pengaruh Keputusan Keuangan dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Investment*, 8(2), 167-180.
- Akmalia, A., et.al. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan *Good corporate governance* Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 200-221.
- Anwar, D. O., & Masodah, D. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal. Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma*.6(1)
- Arifin. 2005. Peran Akuntan dalam Menegakkan Prinsip Good Corporate. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 8(1), 65-81.
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Brigham, Eugene and Houston, Joel F. 2010. “*Fundamental of Financial Management*, 12th Edition”. Singapore : CENGAGE Learning.
- Dewanti, H. C., & Handayani, S. (2019). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 8(1).
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 231-246.
- Dougherty, M. L., & Olsen, T. D. (2014). Taking terrain literally: grounding local adaptation to corporate social responsibility in the extractive industries. *Journal of business ethics*, 119(3), 423-434.
- Erdianty, R. W., & Bintoro, I. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 376-396.
- Fahmi, Irham. 2011. “*Analisis Laporan Keuangan*”. Lampulo: ALFABETA.

- Fahmi, Irham. 2015. "*Etika Bisnis*". Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, A. S., & Suransi, N. K. (2016). Pengaruh GCG Dan CSR terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1), 1-19.
- Fauzi, A. S., & Suransi, N. K. (2016). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1), 1-19.
- FCGI. 2008. "*Peranan dewan komisaris dan komite audit dalam pelaksanaan corporate governance (Tata Kelola Perusahaan)*". Jilid II. Jakarta: Citra graha.
- Frankel, J. P. & Wallen N. E. 2008. "*How to Design and Evaluate Research in Education*". New York: McGraw-Hill Companies, Inc
- Ghozali, Imam. 2008. "*Desain Penelitian Eksperimental*". Semarang. Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*". Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. 2003. "*Basic Econometrics*". New York: McGraw-Hill Companies, International Edition, 4th edition.
- Gunawan, G., & Situmorang, E. M. 2019. Pengaruh Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Bumn di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 2(2), 55-62.
- Harmono. (2017). "*Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*". Jakarta : Pt Bumi Angkasa Raya
- Hemastuti, C. P., & Hermanto, S. B. (2014). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, keputusan investasi dan kepemilikan insider terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4), 1-15.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Buletin ekonomi moneter dan perbankan*, 16(2), 127-148.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2015). *Diponegoro journal of accounting*, 6(4), 540-547.
- Jumingan. 2006. "*Analisis Laporan Keuangan*". Cetakan Pertama. PT Bumi Aksara, Jakarta.

- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan kegiatan corporate social responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2(1).
- Kasmir.2010.“*Pengantar Manajemen Keuangan*”. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kusniadji, S. (2011). Mengkomunikasikan Program *Corporate Social Responsibility* Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*. Vol. 3. No.1. p. 55-63.
- Mardikanto, Totok. *CSR “(Corporate Social Responsibility(Tanggungjawab Sosial Korporasi))”*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Muliani, L. E., Yuniarta, G. A., Ak, S., & Sinarwati, N. K. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan *Good corporate governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 2(1).
- Munawir, S. 2012. “*Analisis Informasi Keuangan*”. Liberty, Yogyakarta.
- Munawir. S. 2001. “*Akuntansi Keuangan dan Manajemen*”. Edisi Pertama. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Mutia, E., et.al (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 4(2), 187-201.
- Nainggolan, I. M., & Wardayani, W. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *CIVITAS: Jurnal Studi Manajemen*, 2(1).
- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019).Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi.*Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(2).
- Prakoso, E. W., & Darsono, D. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 5(3).
- Prasetyorini, B. F. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Prena, G. D., & Muliawan, I. G. I. (2020).Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi.*WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 19(2), 131-142.

- Purwita, I. K., et.al(2019, December). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. In *Seminar Nasional Inovasi Dalam Penelitian Sains, Teknologi Dan Humaniora-Inobali* (Pp. 850-857).
- Putri, Z. B., & Budiyo, B. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(3).
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variable intervening pada perusahaan pertambangan yang go public Di BEI. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 115-132.
- Sari, E. P. (2019). Pengaruh CR, ROA, SA, TATO terhadap DER pada Perusahaan Perkebunan Di BEI. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 1(1), 01-12.
- Sawir, Agnes. 2005. "Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan". Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sekaran, Uma. (2006). "Metode Penelitian Bisnis". Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta." Simposium Nasional Akuntansi 8.
- Srimindarti, C. 2006. Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja, Stie Stikubank, Semarang. Jovita, S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(2).
- Stacia, E., & Juniarti, J. J. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, 4(1), 81-90.
- Susianti, M. N. L., & Yasa, G. W. (2013). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pemoderasi good corporate governance dan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 3(1), 73-91.
- Sutrisno. 2009. "Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi". Ekonisia, Yogyakarta.
- Ujiyanto, M. A., & Scout, B. A. (2007). Corporate Governance Mechanism, Profit Management and Financial Performance. In *National Symposium on Accounting X* (pp. 1-17).
- Wahidahwati, W. (2002). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional pada kebijakan hutang perusahaan: Sebuah perspektif theory agency. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 5(1).

- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109-117.
- Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). Peran Pengungkapan CSR dan Mekanisme GCG Pada Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(2), 98-103.
- Weston, J. Feed dan Thomas E. Copeland. 2010. *“Manajemen Keuangan”*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yuniasih, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2007). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 4(1)

