

## SKRIPSI

### **PENGARUH WEBSITE QUALITY, ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH, DAN SALES PROMOTION TERHADAP ONLINE TRANSAKSI E-IMPULSE BUYING SURVEY PADA KONSUMEN SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

*Diajukan sebagai salah satu syarat Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Intake D III Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan oleh :

**NOFRAN PUTRA**  
**1910526030**

Dosen Pembimbing :

**Dr.Eri Besra, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 INTAKE MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**



No. Alumni Universitas: **NOFRIAN PUTRA** No. Alumni Fakultas:

a) Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi/25 November 1996, b) Nama Orang Tua : Syafri Yusuf dan Anisatul Jalis c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Intake Manajemen, e) No. BP: 1910526030, f) Tanggal Lulus : 30 Desember 2021, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : , i) Lama Studi : 2 Tahun 4 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Sy. Ibrahimusa No 59 Tengah Sawah, Bukittinggi.

**PENGARUH WEBSITE QUALITY, ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH, DAN SALES PROMOTION TERHADAP ONLINE TRANSAKSI E-IMPULSE BUYING SURVEY PADA KONSUMEN SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

(Study Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)

*Skripsi Oleh: Nofrian putra*  
*Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Website Quality, Electronic Word-Of-Mouth, Dan Sales Promotion Terhadap Online Transaksi E-Impulse Buying Survey Pada Konsumen Shopee Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang berbelanja secara *impulse buying* pada *marketplace shopee*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 120 orang responden yang berbelanja secara online melalui *marketplace shopee*. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Website quality* tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap *e-impulse buying*, *e-Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *e-impulse buying*, dan *Sales promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *e-impulse buying* pada Pada Konsumen Shopee Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

**Kata Kunci : Pengaruh Website Quality, Electronic Word-Of-Mouth, Dan Sales Promotion Terhadap Online Transaksi E-Impulse Buying.**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Desember 2021.

Abstrak disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE., MM..	Asmi Abbas, SE., MM	Dra. Yanti, MM.

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM  
NIP: 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan No. Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas :	Nama:	Tanda Tangan: