

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian mengenai pengaruh green accounting terhadap profitabilitas pada perusahaan Indonesia yang mendapatkan peringkat Gold dalam Asia Sustainability Report Rating 2018 maka dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja lingkungan berdasarkan hasil dari PROPER berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan ROA dan arah koefisien yang diperoleh bertanda positif (+). Kinerja lingkungan sangat penting dilakukan oleh perusahaan, hal itu menunjukkan kepeduliannya terhadap lingkungan sehingga mendapatkan dukungan dari masyarakat dan menaikkan nama perusahaan sehingga profitabilitas perusahaan meningkat, dan juga efek kinerja lingkungan baru akan terasa di masa mendatang. Selain itu, hasil ini juga membuat suatu perusahaan berambisi dalam kompetisi meraih peringkat untuk tujuan meningkatkan profitabilitas.
2. Pelaporan lingkungan berdasarkan jumlah item GRI yang diungkapkan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan ROA. Hal ini dapat disebabkan karena masyarakat kita masih kurang mengerti atau kurang mengetahui pentingnya pelaporan lingkungan, jadi pandangan masyarakat terhadap perusahaan yang melaporkan pelaporan lingkungan atau tidak melaporkan pelaporan lingkungan sama saja, sehingga tidak mempengaruhi kepada profitabilitas perusahaan.

3. Tidak terdapat beda signifikan antara perusahaan yang menghasilkan produk ramah lingkungan dengan yang tidak menghasilkan terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan ROA. Alasannya, karena perusahaan yang menghasilkan produk ramah lingkungan dengan yang tidak menghasilkan produk ramah lingkungan bagi masyarakat sama saja, karena konsumen yang terlalu mementingkan kualitas terhadap apa yang ditawarkan produsen serta memiliki pemahaman yang sempit mengenai kepedulian lingkungan. Hal ini menyebabkan produk ramah lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
4. Aktivitas lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan ROA. Karena masyarakat pada intinya belum menyadari pentingnya perusahaan yang memperhatikan aktivitas lingkungan, sehingga keputusan masyarakat untuk menggunakan produk perusahaan tersebut tidak bergantung pada perhatian perusahaan pada masalah lingkungan, tapi lebih kepada alasan konvensional, dan juga dengan melaksanakan aktivitas lingkungan maka perusahaan harus melakukan persiapan yang matang, agar aktivitas yang dilakukan sukses diimplementasikan. Sehingga profitabilitas perusahaan tidak dipengaruhi oleh aktifitas lingkungan.
5. Tidak terdapat beda signifikan antara perusahaan yang menerbitkan pelaporan biaya lingkungan dengan yang tidak menerbitkan terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan ROA. Alasannya, karena kebanyakan pengguna laporan keuangan lebih berfokus pada ada atau

tidaknya perusahaan menerbitkan laporan keberlanjutan dan kurang memperdulikan ada atau tidaknya laporan biaya lingkungan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan tersebut antara lain:

1. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya 5 variabel dan mungkin terdapat variabel lain yang berpengaruh dan belum diteliti dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya meneliti dari data sekunder yang di dapat dari website resmi perusahaan yakni di dapat dalam annual report dan sustainability report tiap perusahaan yang menjadi sampel penelitian, tanpa data primer dan konfirmasi secara rinci dari perusahaan terkait. Oleh sebab itu, subjektivitas dan penilaian pribadi mungkin terjadi dalam penelitian ini.

5.3. Implikasi Hasil Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan peneliti mengenai aspek lingkungan yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Penelitian ini juga digunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi.

2. Bagi Perusahaan

- Dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan agar berupaya untuk mengendalikan pencemaran dan perusakan lingkungan hidup, menjaga kelestarian sumber daya alam dan lingkungan hidup dan kemampuan sumber

daya alam dalam mendukung pembangan berkelanjutan, meningkatkan kapasitas sumber daya manusia pengelola lingkungan, serta menguatkan kelembagaan pengelola lingkungan hidup sebagai upaya mempertahankan citra perusahaan dan profitabilitas perusahaan.

- Penelitian ini diharapkan supaya adanya sosialisasi ke masyarakat pentingnya suatu perusahaan memperhatikan masalah lingkungan. Jadi kedepan perusahaan akan memperhatikan masalah lingkungan akan lebih diminati baik bagi investor, calon investor maupun kreditor, sehingga akan meningkatkan profit perusahaan.

3. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu acuan pertimbangan dan masukan dalam memilih perusahaan yang layak untuk investasi.

5.4. Saran

Dengan adanya keterbatasan selama melakukan penelitian, maka berdasarkan keterbatasan tersebut berikut saran yang dapat diberikan:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian dengan menambah perusahaan dari sektor yang juga memberikan pengaruh besar terhadap lingkungan agar penelitian lebih baik.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen, karena masih ada variabel lain yang belum diteliti pada penelitian ini yang mungkin berpengaruh dan belum diteliti dalam penelitian ini
3. Untuk penelitian selanjutnya, sangat direkomendasikan untuk memperoleh data primer dari perusahaan yang bersangkutan, agar bisa mengetahui

pertimbangan manajemen dalam menentukan pengungkapan dari topik material dan lingkungan di perusahaannya.

