

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon. (2020). Stigma Terhadap Orang Positif COVID-19 (Stigma on Positive People COVID-19). *Jambura Journal*, 2(2).
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul, & Kadir, Nurhaya. (2020). Analisis Peran Media dalam Upaya Pencegahan Penyebaran Virus Corona (Covid-19) di Indonesia. *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1).
- Adha A I N, Virianita R.(2010). Sikap Dan Intensi Pemanfaatan Internet Dalam Kegiatan Bisnis. *Sodality: Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia*.4(3);380-389
- Allen M. (2017). *The Sage Encyclopedia of Communication Research Methods*. Sage Reference. United States of America
- Andrawati R S. dan Sankarto S B. (2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian Di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*. 14(1). 10-17
- Annisa et all.(2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 46-57.
- Amran R.1986. *Padang Riwayat Mu Dulu*. Penerbit Mutiara Sumber Widya. Jakarta.
- Apriliyanti E dan Yuningsih A. (2016). Hubungan Ideologically Or Cause Oriented Campaign Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dengan Sikap Siswa SMK Bandung. *Prosiding Hubungan Masyarakat*.
- Asnan G.2006. *Pemerintahan Sumatera Barat Dari VOC Hingga Reformasi*. Penerbit Citra Pustaka. Yogyakarta.
- Arsyad, Lincoln, Soeratno. (1995). *Meteorologi Penelitian untuk ekonomi dan bisnis*, Jogjakarta: UPP AMP YKPN
- Ardiyaningrum dkk .2020. Hubungan Antara Tingkat Pendidikan Dan Pengetahuan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Konservasi Lahan Kering Di Kecamatan Selo. Artikel Pemakalah Paralel
- Azwar S. (2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya Edisi Kedua*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar

- Budi S, Fitrah S D.(2018). Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.2(2);102-117
- Cahyono S A.(2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publicana*. 9(1). 140-157.
- Creswell, Jhon W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Colombijn F.1994. *Paco-Paco (Kota) Padang. Sejarah Sebuah Kota Di Indonesia Pada Abad Kedua Puluh Dan Penggunaan Ruang Kota*. BWSB.
- Diskominfo Kota Padang, 2019. Gambaran Umum Kota Padang. (<https://padang.go.id/gambaran-umum-kota-padang>) diakses tanggal 15 Juli 2021
- Gafar A, Murusalim dan Rusdin F B.(2016). Media Sosial Dan Pola Perilaku Komunikasi Siswa SMA Negeri 1 Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*.5(3). 34-48.
- Hawkins, Del. I, Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 11th Edition*, New York: McGraw-Hill Irwin
- Hendrawan a, Muthia a.(2017). Perancangan Masker Sebagai Alat Pelindung Diri Bagi Pengendara Sepeda Motor Wanita. *Jurnal Atrat*. 3(9). 208-219.
- Jalonen H.2014. *Social Media And Emotions In Organisational Knowledge Creation*.
- Kasali R.(1994). *Manajemen Public relations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta:Pustaka Utama Grafiti
- Khumaedi M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*. 12(1). 25-30.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Kumar R dan Akram W. 2017. *A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society*. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*. 5(10), 347-354.
- Larson, Charles U., (1992). *Persuasion, Reception and Responsibility*. California : Wardsworth Publishing Company

- Limbu B Y, dan Jansen W R. (2016). Spectators' Awareness, Attitudes and Behaviors towards a Stadium's Social Media Campaign. *International Journal of Marketing Studies*. 8(4). 44-51
- Nugroho *et all.*(2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah).*Jurnal APIK*.1(2).
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Mc Guire W J. (1960). Cognitive Consistency And Attitude Change. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 60(3):345- 353.
- Mc Murray, A., (2003). *Community Health and Wellness: a socioecological approach*.2nd ed.Sydney: Mosby
- Mulawarman dan Nufritri D A. 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Jurnal Buletin Psikologi*. 25(1), 36-44.
- Mugniesyah.2009. *Materi Bahan Ajar Pendidikan Orang Dewasa*. Bogor (ID): Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat IPB.
- Parmadi A. Pratama A B.(2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kecenderungan Sikap Apatitis Terhadap Lingkungan Sekitar Pada Siswa SMP N 1 Sukoharjo, Kec/Kab Sukoharjo, Jawa Tengah. *IJMS (Indonesian Journal On Medical Science)*.6(1);51-56
- Palupi T, Sawitro R D.(2017). Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pro-Lingkungan Ditinjau dari *Perspektif Theory Of Planned Behavior*. *Proceeding Biology Education Conference*.14 (1);214-217
- Pangestu R.(2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual.*Jurnal Seni Desain Dan Budaya*.4(4)
- Perlo R M.2017. *The dynamics of persuasion*. New York: Routledge
- Putri I S. (2020). Studi Literatur: Efektivitas Penggunaan Masker Kain Dalam Pencegahan Transmisi Covid-19. *Jurnal Kesehatan Malang*. 6. 09-17
- Ruslan R. (2008). *Manajemen Public Realtions dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Rorimpandey AP.2016.Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi.*e-journal "Acta Diurna"*. 5(3), 1-5.
- Rogers dan Storey. (1987). *Communication campaign*. Beverly Hills, CA : Sage
- Roswita.2015.Motif Dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Pelajar Siswa Sma Negeri 5 Samarinda. *E Journal Ilmu Komunikasi*. 3(3), 1-11.
- Sankarto S, Andarwati R S.(2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian Di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*.14(1);10-17
- Singarimbun M, Effendi S. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta (ID): LP3ES.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Supratman LP.2018. Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 15(1), 47-60.
- Soesatyo Y.2015. Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 3(1), 214-226.
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Virianita R dan Adha N A I. (2010). Sikap Dan Intensi Pemanfaatan Internet Dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Sosisologi Pedesaan*. 4(3)
- Winanti S P. dan Masudi W. (2020). *Tata Kelola Pangan Covid-19 di Indonesia : Kajian awal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Wulandari S, Nugroho D R, Nuraini C Q. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah).*Jurnal Apik* .1(2):33-48
- Yusup F. 2018. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7(1), 7-23.

Website

<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>

<https://news.detik.com/berita/d-5028327/panduan-lengkap-new-normal-indonesia-dari-kemenkes-ikuti-agar-aman-dari-corona>

<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/03/31/135701420/who-tegaskan-lagi-masker-hanya-untuk-yang-sakit>

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-Covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>

<http://www.indonesian-publichealth.com/pengertian-sikap/>

https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=EAlaIQobChMI8O_9jpt8wIVTqmWCh0CMAZhEAAYAiAAEgK7BPD_B

WE

