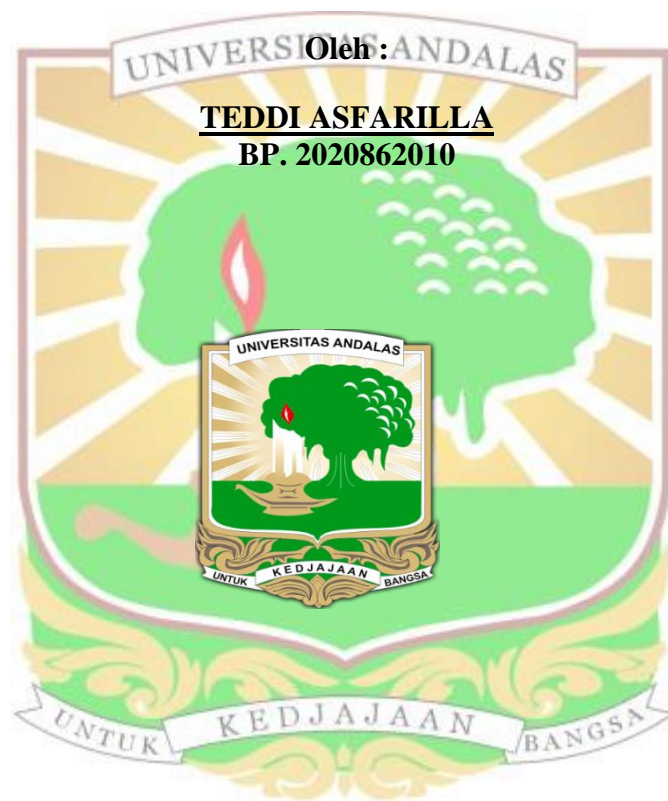


**HUBUNGAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT DAN INTENSITAS
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN SIKAP MASYARAKAT
TERHADAP KAMPANYE PROTOKOL KESEHATAN 5M DI KOTA
PADANG**

TESIS



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

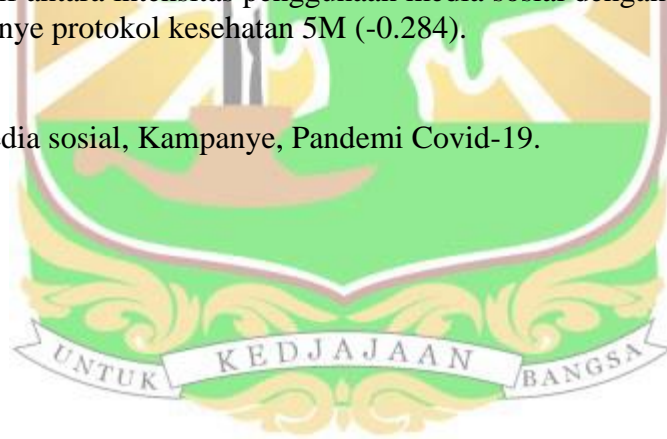
HUBUNGAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN SIKAP MASYARAKAT TERHADAP KAMPANYE PROTOKOL KESEHATAN 5M DI KOTA PADANG

Oleh : TEDDI ASFARILLA (2020862010)
(Dibawah bimbingan : Dr. Ernita Arif., M.Si dan Dr. Asmawi., M.Si)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan karakteristik responden, intensitas penggunaan media sosial dengan sikap masyarakat terhadap kampanye protokol kesehatan 5M. Teori yang digunakan adalah teori kampanye sosial, teori *uses and gratification*, teori sikap dan perilaku. Metode dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif. Adapaun penelitian ini menggunakan kuesioner online sebagai instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini. Pada penelitian ini terdapat 65 responden dan kemudian dianalisis datanya, dengan melakukan pengujian dengan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil uji *chi square* memperlihatkan bahwa terdapatnya hubungan antara umur (0,001), jenis kelamin (0,027), dan tingkat pendidikan (0,000) dengan sikap masyarakat terhadap kampanye protokol kesehatan tetapi terdapat hubungan negatif antara intensitas penggunaan media sosial dengan sikap masyarakat terhadap kampanye protokol kesehatan 5M (-0.284).

Kata kunci : Media sosial, Kampanye, Pandemi Covid-19.



RELATIONSHIP COMMUNITY CHARACTERISTICS AND SOCIAL MEDIA USE INTENSITY WITH COMMUNITY ATTITUDE TO THE 5M HEALTH PROTOCOL CAMPAIGN IN PADANG CITY

by : *TEDDI ASFARILLA (2020862010)*

(Under The Guidance of : Dr. Ernita Arif., M.Si and Dr. Asmawi., M.Si)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between respondent characteristics, intensity of social media use and public attitudes towards the 5M health protocol campaign. The theory used is social campaign theory, uses and gratification theory, attitude and behavior theory. The method in this research is a quantitative approach. This research uses an online questionnaire as a data collection instrument in this study. In this study there were 65 respondents and then the data were analyzed, by testing using the SPSS application. The results of the chi square test show that there is a relationship between age (0.001), gender (0.027), and level of education (0.000) with public attitudes towards the health protocol campaign but there is a negative relationship between the intensity of social media use and public attitudes towards the 5M health protocol campaign. (-0.284).

Keywords : Campaign, Covid-19 Pandemic, Social Media

