

Daftar Pustaka

- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(2).
- Darmayanti, N., & Jatra, I. (2015). Pengaruh Atribut Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Android Di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2), 500–510.
- djatkiko, T. & R. P. (2016). *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decison*. 219, 221–227.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>
- Erdawati, E. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 365–371.
<https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.331>
- Ghozali, I. (2012a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Undip.
- Ghozali, I. (2012b). *Konsep, teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* ((2nd Editi). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F, et al. (2017). *Multivariate data analisis*. New Jersey.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2017). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson Prentice Hall.
- Iriani, B. J. A. dan S. S. (2016). Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung galaxy. *Bisnis Dan Manajemen*, 7(031).
- Khumairo, Ninik Lukiana, K. T. K. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang Khumairo' 1 STIE Widya Gama Lumajang*. 1(1), 262–270. <https://doi.org/2622 - 304X>
- Kotler. (2015). Marketing Management. *Marketing Management*, 20(2), 1–6.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller , (2016). *Marketing management* (15th ed.).

Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, & Armstrong, 2012. *Principles of Marketing*. edisi 14, New Jersey: Prentice-hall Published.

Kotler, Philip, Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2015). *Principles of Marketing European Edition*. In *World Wide Web Internet and Web Information Systems*. <https://doi.org/10.2307/1250103>

Kupperschmidt. (2000). Multigenerational employee. In *Health Care Manager* (Vol. 1, Issue 19, pp. 65–76).

Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 145–154. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.113>

Matzler, K., Würtele, A., & Renzl, B. (2006). Dimensions of price satisfaction: A study in the retail banking industry. *International Journal of Bank Marketing*, 24(4), 216–231. <https://doi.org/10.1108/02652320610671324>

Munandar, A. (2001). *No Title*.

Nguyen, N.-L., Tran, T.-T., & Vo, M.-P. (2020). The Effect of Lifestyle , Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(3), 481–492.

Priansa, D. juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

Putra, F. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Pada Konsumen iPhone di Universitas Brawijaya). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01. <https://doi.org/10.29244/jcs.3.2.01-15>

S.Sathis & DR.A Rajamohan. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon*. 2(Suppl 1), 2015.

Sekaran, U. (2011). *Metode penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.

Semiun, Y. (2013). *Teori-teori kepribadian psikoanalitik kontemporer* (Jilid 1). Kanisius.

- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen*. Prenada Media Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *perilaku konsumen, teori dan penerapan dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen (Cet 2)*. CAPS.
- Suryabrata, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Prasada.
- Suryani, T. (2013). *perilaku konsumen di era internet*. Graha Ilmu.
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.

