

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN  
STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI SWALAYAN BUDIMAN KOTA  
PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Diajukan Oleh :**

**AKBAR GHUCI**

**1710522051**

**Dosen Pembimbing :**

**ASMI ABBAS, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS**

**ANDALAS**

**PADANG**

**2021**

	No. Alumni Universitas	<b>AKBAR GHUCI</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Bukittinggi/11 Januari 1999, b) Nama Orang Tua : (Alm) Waizul Karni dan Misdawati, c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen, e) No Bp : 1710522051, f) Tanggal Lulus : 23 Desember 2021 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK : 3.47, i) Lama Studi : 4 Tahun 4 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jln. Lundang II No.30, RT/RW : 003/001, Kel.Parik Rantang, Kec.Payakumbuh Barat, Kota Payakumbuh		

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN BUDIMAN KOTA PAYAKUMBUH**

*Skripsi oleh : Akbar Ghuci*

*Pembimbing : Asmi Abbas, S. E., M. M*

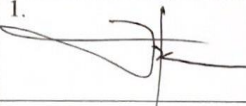
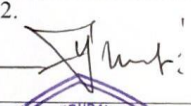
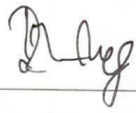
**ABSTRAK**

Seiring dengan berjalannya pertumbuhan ritel, para pengusaha ritel dituntut untuk lebih profesional dalam mengelola usahanya dan lebih mengefisienkan untuk menghadapi persaingan bisnis. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kelengkapan produk, harga dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian. Sampel penelitian ini sebanyak 95 masyarakat Kota Payakumbuh. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Pengolahan data penelitian dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel independen dan variabel dependen dengan program SmartPLS versi 3.3.3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga, *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 23 Desember 2021

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Asmi Abbas, SE, MM	Akbar Ghuci	Dian Rani Yolanda, S.E., M.Bus

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D**  
NIP.19710624200641007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: