



S1 MANAJEMEN INTAKE D3

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *HALLAL IMAGE*, *HALLAL AWARENESS*, *RELIGIOSITY*, DAN
SERVICE QUALITY TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
WISATAWAN MUSLIM HOTEL SYARIAH SUMATERA BARAT”**

Oleh :

ANNISA NAZIF BACTIAR

1810526011

PEMBIMBING : Drs. Eri Besra, SE, MM

PROGRAM STUDI S1 INTAKE JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

	No. Alumni Universitas	Annisa Nazif Bachtiar	No. Alumni Fakultas
<p>a) Tempat/Tgl. Lahir: Padang/ 06 Desember 1994 b) Nama Orang Tua: M.Nazif s,Ag, MM dan Murlina c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1810526011f) Tanggal Lulus: 30 April 2021 g) Predikat Lulus: SangatMemuaskan h) IPK: 3,20 i) Lama Studi: 2Tahun8Bulan j) Alamat Orang Tua : Padang/ Jl. Dr. Moh Hatta No 40A</p>			
<p align="center">PENGARUH HALAL IMAGE, HALAL AWARENESS, RELIGIOSITY, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION DAN WISATAWAN HOTEL SYARIAH SUMATERA BARAT <i>Skripsi oleh</i> <i>Pembimbing:</i></p> <p align="center">ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh halal image, halal awareness, religiosity dan service quality terhadap purchase intention. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah Pengujian Regresi Panel Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis dengan Uji Paarsial (uji T) dan Uji Simultan (Uji F). Hasil Penelitian menemukan bahwa halal image, halal awareness, dan religiosity berpengaruh signifikan terhadap purchase intention sedangkan service quality tidak berpengaruh signifikan terhadap purchase intention tetapi bernilai positif.</p> <p>Keyword: Destinasi Wisata, Wisatawan Muslim, Syariat Islam, Penginapan halal</p>			

