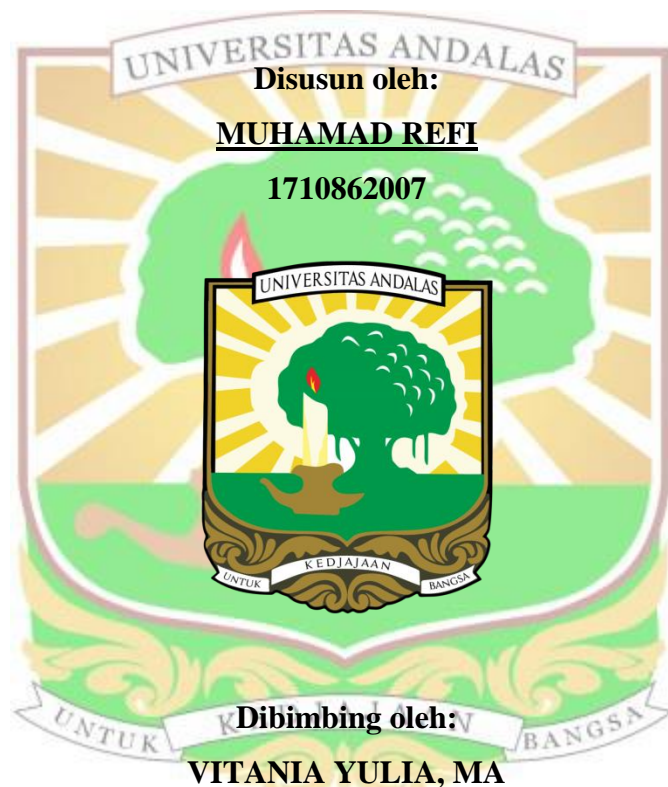


**KOMODIFIKASI WACANA DISABILITAS PADA PROGRAM ACARA  
STAND UP COMEDY INDONESIA KOMPAS TV  
(ANALISIS WACANA KRITIS PADA STAND UP COMEDY DANI ADITYA)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas



**Dibimbing oleh:  
VITANIA YULIA, MA**

**ALNA HANANA S.I.Kom, M.Sc**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2021**

## ABSTRAK

### KOMODIFIKASI WACANA DISABILITAS PADA PROGRAM ACARA STAND UP COMEDY INDONESIA KOMPAS TV

(ANALISIS WACANA KRITIS PADA STAND UP COMEDY DANI ADITYA)

Oleh:

Muhamad Refi

1710862007

Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos, MA

Alna Hanana, S.I.Kom, M,Sc

Perkembangan industri televisi yang pesat di Indonesia membuat industri televisi terjebak dalam persaingan dalam perebutan pasar khalayak. Persaingan ini mendorong industri televisi untuk aktif memproduksi konten yang menarik dan diminati oleh khalayak. Banyak hal yang dijadikan konten oleh industri televisi di Indonesia karena dianggap menarik, salah satunya adalah wacana disabilitas. Disabilitas ditampilkan di media televisi Indonesia sebagai objek inspirasi dan hiburan. Hal ini memunculkan stigma bahwa penyandang disabilitas adalah sesuatu yang aneh, berbeda dan tidak setara dengan manusia normal. Dani Aditya yang merupakan seorang penyandang disabilitas muncul dengan pandangan lain mengenai disabilitas. Dani Aditya melalui program acara SUCI Kompas TV menyampaikan pandangannya mengenai disabilitas di Indonesia. Namun, Dani Aditya juga merupakan sebuah komoditas bagi industri televisi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis wacana. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah paradigma kritis. Analisis wacana kritis model Teun A. Van Dijk digunakan untuk mengurai struktur wacana yang dibangun oleh Dani Aditya pada penampilannya di SUCI Kompas TV. Selain itu, penelitian ini menggunakan teori ekonomi politik media V. Mosco sebagai bahan analisis untuk menjelaskan komodifikasi yang dilakukan Kompas TV.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dani Aditya berusaha memberikan pandangannya mengenai disabilitas di Indonesia melalui panggung SUCI Kompas TV. Pada penampilannya Dani Aditya membawakan materi lelucon yang mengandung unsur informasi, edukasi dan kritik yang berhubungan dengan disabilitas di bidang sosial, budaya, pendidikan dan infrastruktur. Penelitian ini juga menjelaskan komodifikasi yang dilakukan Kompas TV pada wacana disabilitas melalui program acara SUCI Kompas TV.

**Kata kunci : Disabilitas, Komodifikasi, SUCI Kompas TV, Wacana**

## ABSTRACT

### COMMODIFICATIONS OF DISABILITY DISCOURSES ON STAND UP COMEDY INDONESIA KOMPAS TV PROGRAM (CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS IN DANI ADITYA'S STAND-UP COMEDY)

By:  
**Muhamad Refi**  
1710862007

Supervisors:

**Vitania Yulia, S.Sos, MA**  
**Alna Hanana, S.I.Kom, M,Sc**

The rapid development of the television industry in Indonesia makes the television industry caught up in competition in the race for the audience market. This competition encourages the television industry to actively produce content that is attractive and in demand by audiences. Many things are used as content by the television industry in Indonesia because it is considered interesting, one of which is disability discourse. Disability is displayed on Indonesian television media as an object of inspiration and entertainment. This gives rise to the stigma that people with disabilities are something strange, different, and not on par with normal humans. Dani Aditya who is a person with a disability appears with another view on disability. Dani Aditya through the program SUCI Kompas TV expressed his views on disability in Indonesia. However, Dani Aditya is also a commodity for the television industry.

This research uses qualitative methods with a discourse analysis approach. The paradigm used in this research is critical. The critical discourse analysis of Teun A. Van Dijk's model was used to unravel the structure of discourse built by Dani Aditya on his appearance on SUCI Kompas TV. In addition, this study uses V. Mosco's media political economy theory as an analytical material to explain the commodification carried out by Kompas TV.

The results of this study show that Dani Aditya is trying to give his views on disability in Indonesia through the SUCI Kompas TV stage. In his appearance, Dani Aditya brought joke material containing elements of information, education, and criticism related to disability in the fields of social, cultural, education and infrastructure. This research also explains the commodification carried out by Kompas TV on disability discourse through the SUCI Kompas TV program.

***Keywords : Commodification, Disability, Discourses, SUCI Kompas TV***