

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline. (2015). Hubungan Konsep Diri Dan Efikasi Karir Pada Remaja Akhir Laki-Laki Penyandang Disabilitas. *Unika Atma Jaya*.
- Amar, N. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Fasilitas, Motivasi Berprestasi Olahraga Dan Dukungan Sosial Terhadap Self-Esteem Pada Atlet Difabel (Paralimpian) Melalui Mediator Prestasi Olahraga Di Indonesia. *Universitas Persada Indonesia Y.A.I*.
- Ardianto, A. (2007). *Peranan Media Massa Lokal Bagi Pembinaan Dan Pengembangan Kebudayaan Daerah*. Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Aryawangsa, Azhar, A. (2014). Humor Sebagai Bentuk Komunikasi Politik Di Indonesia (Studi Kasus: Stand-Up Comedy Sammy Notaslimboy Menjelang Pilpres 2014). *Universitas Udayaniversitas Udayana*.
- Barnes, C. (1992). Disabling Imagery And The Media: An Exploration Of The Principles For Media Representations Of Disabled People. *The British Council Of Organizations Of Disabled People And Ryuburn Publishing Limited*, 1–29. <https://Disability-Studies.Leeds.Ac.Uk/Wp-Content/Uploads/Sites/40/Library/Barnes-Disabling-Imagery.Pdf>
- Bungin, B. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Irwanto., Kasim, Eva Rahmi., Lusli, Mimi., Siradj, O. (2010). *Ana;Isi Situasi Penyandang Disabilitas Di Indonesia : Sebuah Desl-Review*. November.
- Kistanto, N. H. (2017). Tentang Konsep Kebudayaan. *Sabda : Jurnal Kajian Kebudayaan*, 10(2), 1–11. <https://Doi.Org/10.14710/Sabda.V10i2.13248>

- Kridalaksana, H. (2005). *Kelas Kata Dalam Bahasa Indonesia*. Gramedia.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasio, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Marulitua, Bonardo. (2017). Komodifikasi, Disabilitas Dan Televisi. *Cakrawala*, 5(2), 327–350. [Http://ejournal.Uksw.Edu/Cakrawala/Article/View/671](http://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/671)
- Masqudi, B. F. (2010). Kecacatan: Dari Tragedi Personal Menuju Gerakan Sosial. *Jurnal Perempuan*, 1, 65.
- Moeleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Pt Ghalia Indonesia.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy Of Communication*. 2nd. Sage Publications.
- Mulyana, D. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Musthofa, A. (2012). Komodifikasi Kemiskinan Oleh Media Televisi. *Jurnal Makna*, 3(1), 1–14.
- Rahayuni, I., Pastika, I., & Satyawati, M. (2014). Analisis Semantik Bahasa Teleks Pt Garuda Indonesia Kantor Cabang Denpasar. *Linguistika*, 21(40), 1–16.
- Richard West, L. H. T. (N.D.). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi Edisi 3*. Salemba Humanika.
- Riduan. (2004). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Pt Grasindo.

- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media Isu Ideologis Dalam Perspektif, Teori Dan Metode*. Rajawali Pers.
- Sayuti, H. (2013). Hakikat Affirmative Action Dalam Hukum Indonesia (Ikhtiar Pemberdayaan Yang Terpinggirkan). *Menara Riau*, 12(1), 41–47.
- Stephen W Littlejohn & Karen A Foss. (2009). *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Salemba Humanika.
- Sudaryat, Y. (2009). *Makna Dalam Wacana (Prinsip-Prinsip Semantik Dan Pragmatik)*. Yrama Widya.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengkajian Pragmatik*. Angkasa.
- Unde, A. A. (2014). *Televisi Dan Masyarakat Pluralistik*. Prenada.
- Yasir. (2015). Komodifikasi Dan Pengaburan Makna Simbol Dalam Industri Televisi (Analisis Semiotika Sinetron Tukang Bubur Naik Haji Di Reti Episode 1060). , 6(2), 113-190. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6 (2).
- Yudhastari, E. J. (2014). Komunikasi Lintas Budaya Stand Up Comedy Barat Dalam Komunitas Stand Up Comedy Bandung. *Universitas Islam Bandung*.
- Zulfebriges. (2003). Teori Media-Marxist : Sebuah Pengantar. *Mediator*, 4(1), 79–90.

