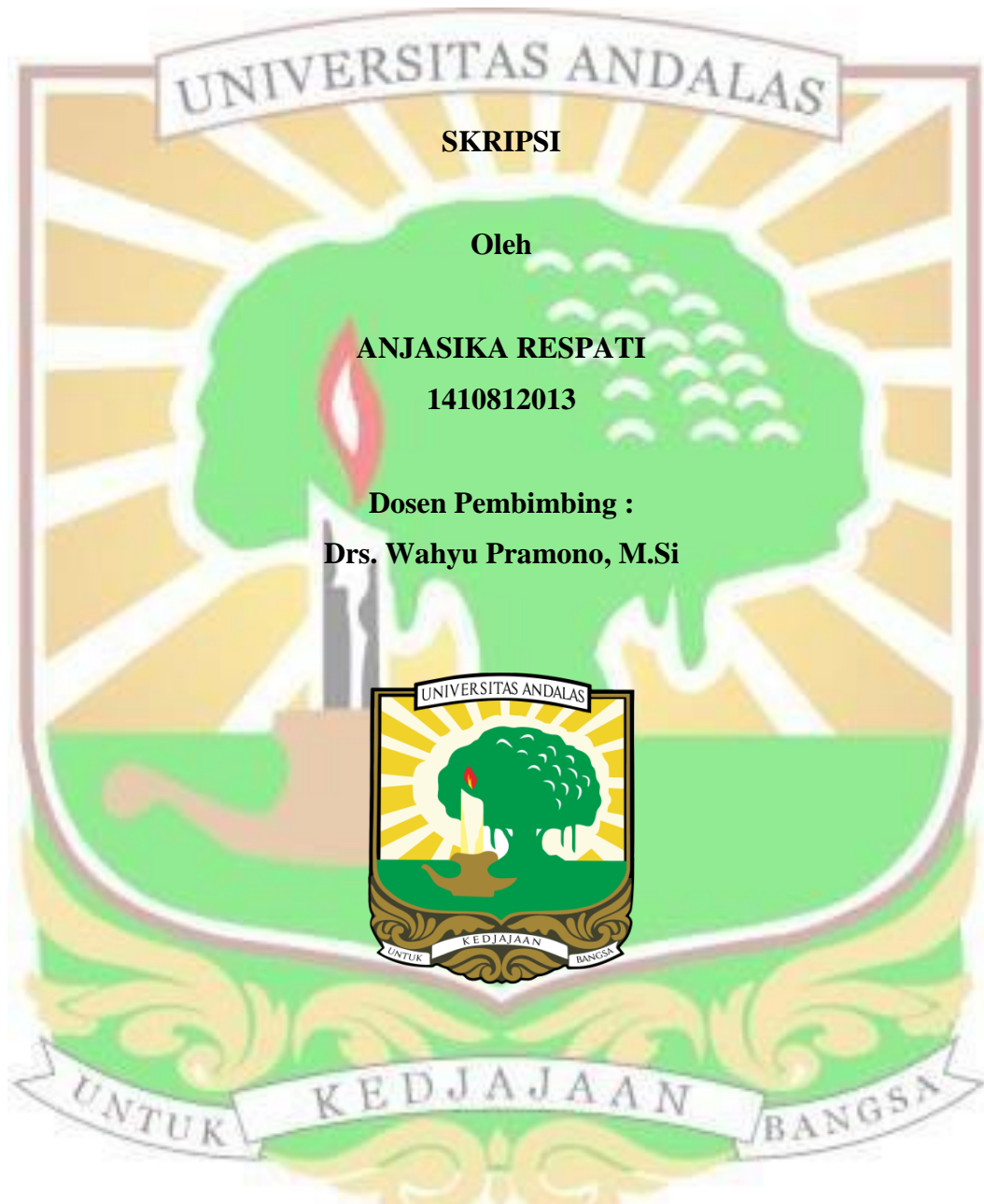


**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) YANG  
TERDAMPAK COVID-19 DI MONUMEN  
TUGU GEMPA KOTA PADANG**



**SKRIPSI**

**Oleh**

**ANJASIKA RESPATI**

**1410812013**

**Dosen Pembimbing :**

**Drs. Wahyu Pramono, M.Si**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2021**

**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) YANG  
TERDAMPAK COVID-19 DI MONUMEN  
TUGU GEMPA KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjan Ilmu Sosial  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**

**Oleh:**

**Anjasika Respati**

**1410812013**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2021**

## ABSTRAK

**ANJASIKA RESPATI, 1410812013. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang. Judul Skripsi: Strategi Bertahan Pedagang Kaki Lima (PKL) Yang Terdampak Covid-19 Di Monumen Tugu Gempa Kota Padang. Pembimbing Drs. Wahyu Pramono, M.Si**

Skripsi ini membahas tentang strategi bertahan yang dilakukan pedagang kaki lima (PKL) yang terdampak covid-19 di Monumen Tugu Gempa Kota Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mendeskripsikan bentuk-bentuk strategi bertahan yang dilakukan oleh pedagang kaki lima yang terdampak pandemi Covid-19 2) Mendeskripsikan kendala yang dihadapi pedagang kaki lima dalam mempertahankan usaha pada saat pandemi Covid-19.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Kapital Sosial yang dikemukakan oleh Robert Putnam. Menurut Teori Kapital Sosial konsep-konsep dari kapital sosial terdiri dari kepercayaan, norma dan jaringan. Ketiga konsep tersebut menjadi modal sosial yang dimanfaatkan pedagang untuk bisa tetap bertahan melakukan kegiatan berjualan meskipun saat pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi. Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah informan pada penelitian ini sebanyak 10 orang. Untuk memperoleh data dan informasi yang relevan sesuai dengan tujuan penelitian dilakukan dengan wawancara mendalam dan pengumpulan dokumen. Analisis data pada penelitian ini adalah analisis data versi Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bertahan yang dilakukan pedagang berupa strategi aktif seperti menambahkan jenis menu yang dijual, melakukan promosi di sosial media, memberikan promo belanja setiap akhir pekan dengan besaran tertentu, menjalankan protokol kesehatan. Strategi pasif yang dilakukan seperti mengurangi jumlah karyawan dan mengurangi stok dagangan. Strategi jaringan dilakukan dengan meningkatkan jaringan-jaringan dan komunikasi baik antar rekan kerja, pedagang lain, dan masyarakat sekitar. Kendala yang dihadapi pedagang kaki lima saat pandemi ini adalah berkurangnya jumlah konsumen dan terbatasnya jam operasional.

**Kata Kunci: Covid-19, Pedagang Kaki Lima, Strategi Bertahan, Modal Sosial**

## ABSTRACT

**ANJASIKA RESPATI, 1410812013. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis: Strategies for Surviving Street Traders Affected by Covid-19 at the Padang City Earthquake Monument. Advisor Drs. Wahyu Pramono, M.Si**

This thesis discusses the survival strategies carried out by street vendors (PKL) who are affected by covid-19 at the Earthquake Monument of Padang City. The objectives of this study are 1) Describe the forms of survival strategies carried out by street vendors who are affected by the Covid-19 pandemic 2) Describe the obstacles faced by street vendors in maintaining their business during the Covid-19 pandemic.

The theory used in this research is the Social Capital Theory proposed by Robert Putnam. According to the Social Capital Theory, the concepts of social capital consist of beliefs, norms and networks. These three concepts become social capital that traders use to be able to survive in selling activities even during the Covid-19 pandemic. This research uses qualitative methods with descriptive research type. Data collection was carried out by in-depth interviews and observation. The informants in this study were determined using purposive sampling technique. The number of informants in this study were 10 people. To obtain relevant data and information in accordance with the objectives of the study, in-depth interviews were carried out and document collection. Data analysis in this research is data analysis version of Miles and Huberman.

The results of this study indicate that the survival strategy carried out by traders is in the form of active strategies such as adding types of menus sold, conducting promotions on social media, providing shopping promos every weekend with a certain amount, running health protocols. Passive strategies such as reducing the number of employees and reducing merchandise stocks. The network strategy is carried out by improving networks and good communication between colleagues, other traders, and the surrounding community. The obstacles faced by street vendors during this pandemic are the reduced number of consumers and limited operating hours.

**Keywords: Covid-19, Surviving Street Traders, Survival Strategy, Capital Social**