

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, P.N and Denny Ammari Ramadhan. (2019). Effect of competitive prices, completeness of products, and locations on consumer purchasing decisions at metro electronics & furniture rantauprapat. *BMC Public Health*, 5(1),1–8.
- Amandeep. (2017). The Impact of Advertising on Consumer Purchase Decision, *International Journal of Managerial Studies and Research*, Vol. 5, No 12.
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian . 178-189.
- Brata, Baruna Hadi, dkk (2017). “*The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*”. *Saudi Journal of Business and Management Studies*
- Foster, Bob. (2016). “*Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis (Case Study on Bintang Trading Company)*”. Volume 2. *American Research Journal of Humanities and Social Science*.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hartini, S., & Syahril, M. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ponsel (Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Universitas Pakuan Bogor), 12.
- Kataboks.katadata.co.id, “Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025, 15 September 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/penggunasmartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>. (Diakses, 25 mei 2021)
- Kholifah, N., Djoko, H., & Nurseto, S. (2014). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Sumber Baru Motor Muntilan), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3, No. 2, 2014.
- Khoirul, Muhammad. Dkk. (2020). “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Persebaya Store di Surabaya, *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, Vol.6, No. 1.

- Kotler dan Keller. (2014). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Indeks, 2017.
- Kumparan.com, “Ini 5 Brand HP Terlaris di Indonesia”, 16 maret 2021. <https://kumparan.com/kumparantech/ini-5-brand-hp-terlaris-di-indonesia-1vMmU224iYM/2> . (Diakses, 2 April 2021)
- Kuspriyono (2018). “Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartement Maikarta”. Volume XVIII, No 1. Cakrawala.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Moluku, Serina O. dkk. (2019). “Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di IT Center Manado”. Volume 8, nomor 2. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Nanda, Nurul Nadzfah. (2019). “The Influence of E-Commerce, Product Price and Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan”. Volume 2, Nomor 3. BIRCI-Journal
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat.
- Pratama, Dian Wahyu. dan Suryono Budi Santoso. (2018). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pemebelian melalui Kepercayaan konsumen pada produk Stuck Original”. Volume 7, Nomor 2, (1-11). Diponegoro Journal of Management
- Rangkuti, Freddy (2017). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan Keduapuluh Tiga. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, Djaslim. (2015). “Manajemen Pemasaran”. Bandung: Linda Karya
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara
- Stevenson, Williamj. dan Sum Chee Choung. (2014). “Manajemen Operasi Perspektif Asia, Edisi Sembilan, Buku dua”. Jakarta : Salemba Empat.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suryonaningih, Emi. Dkk. (2016). “*Effect Of Price and Image Brand on Consumer Satisfaction With Buying Decision as Intervening*”. *Jurnal of Management*, Volume 2, Nomor 2.
- Sunarsi. (2020).” *The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang*”, *Pinisi Discretion Review*, Volume 3, Issue 2, Page. 165- 174
- Taufik.E.R, dkk (2021).” *Effect Of Online Marketing and E-Service Quality on Purchase Decisions: Emprise Study on Online Store*”. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*.
- Waluya, Aris Insan, M. Ali Iqbal dan Rhian Indradewa (2019). “*How Product Quality, Brand Image, and Customer Satisfaction Affect The Purchase Decisions of Indonesian Automotive Customers*”. Volume 10, No 2. *International Journal Service, Economic and Management*.
- Wulandari, Dyah Putri. (2017). “*Pengaruh Desain Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Tenun Ikat AAM Kodok Ngorek Putra, Bandar Kidul Kidiri*”. Volume 1, Nomor 5. *Simki-Economic*

