

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN
PUYUH DI KABUPATEN
LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI



FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2021

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN PUYUH DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Fathan Hukama Hamdi, dibawah bimbingan:
Dr. Fitrimawati, S.Pt, M.Sc dan M. Ikhsan Rias, S.E., M.Si
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas

ABSTRAK

Kabupaten Lima Puluh Kota memiliki potensi yang cukup menjanjikan untuk pengembangan usaha peternakan puyuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal dari usaha peternakan puyuh di Kabupaten Lima Puluh Kota dan untuk mengetahui strategi yang tepat dalam pengembangan usaha peternakan puyuh. Responden pada penelitian ini adalah peternak puyuh di Kabupaten Lima Puluh Kota sebanyak 20 orang, akademisi sebanyak 1 orang, dan orang dinas peternakan Kabupaten Lima Puluh Kota sebanyak 2 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder dengan metode survei. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks faktor internal dan eksternal, matriks IE dan matriks SWOT. Hasil penelitian ini adalah bahwa usaha ternak puyuh di Kabupaten Lima Puluh Kota secara internal memiliki kekuatan dalam hal lahan, mampu dalam memformulasikan pakan, peternak memiliki keterampilan terlatih dan berpengalaman dalam usaha peternakan, konsumen datang langsung ke lokasi usaha peternakan, kelemahan diantaranya keterbatasan modal, fasilitas produksi masih sederhana, kurangnya kontrol dari produk yang dihasilkan, tidak terdapat struktur organisasi. Adapun faktor eksternal memiliki peluang diantaranya permintaan telur yang semakin meningkat, pertumbuhan penduduk, kesadaran masyarakat terhadap gizi dalam makanan, banyak masyarakat yang bekerja di bidang peternakan, dan lemahnya pesaing, adapun ancaman kurangnya pemanfaatan teknologi, perubahan cuaca, penyakit puyuh, situasi lingkungan sekitar kandang, dan tidak adanya program pemerintah yang digunkana. Adapun strategi yang tepat dalam pengembangan usaha adalah strategi SO karena strategi ini cocok digunakan dalam pengembangan usaha peternakan puyuh yang ada di Kabupaten Lima Puluh Kota, karena memiliki kekuatan dan peluang yang dapat dimanfaatkan dalam pengembangan usaha peternakan puyuh.

Kata Kunci: Kabupaten Lima Puluh Kota, Pengembangan, Puyuh, Strategi,