

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis usaha agroindustri pengolahan keripik pisang pada CV. Darma Jaya Kota Jambi periode 3 Juni – 3 Juli 2021, maka dapat disimpulkan:

1. Pada aspek keuangan, modal usaha yang digunakan berasal dari dana pribadi pemilik usaha dan memiliki catatan keuangan walaupun masih sederhana. Dalam aspek sumber daya manusia, usaha Darma Jaya telah memiliki 12 tenaga kerja. Dalam aspek produksi pisang yang digunakan adalah pisang tanduk dan pisang kepok yang didatangkan dari Sabak dan kabupaten lainnya dan telah memproduksi keripik pisang sebanyak 1.060,5 kg dalam satu bulan. Pada aspek pemasaran, keripik pisang yang dihasilkan terdiri atas 5 rasa dan 3 varian ukuran dan dijual dengan harga Rp 15.000- Rp 18.000 dimana produk sudah dipasarkan di berbagai swalayan ataupun toko di Kota Jambi hingga provinsi lain, seperti Sumatera Selatan, Bengkulu, dan Lampung dan telah bekerjasama dengan jaringan ritel seperti *Alfamart* dan *Indomaret*. Selain itu dalam melakukan promosi, pemilik telah melakukan *personal selling*, *sales promotion* dengan mengikuti kegiatan bazar dan publisitas dimana berita mengenai Usaha Darma Jaya dimuat oleh koran lokal. Selain itu, Usaha Darma Jaya telah mencoba untuk mempromosikan dan menjual produknya secara *online* namun masih belum secara optimal.
2. Laba bersih atau keuntungan yang diperoleh oleh usaha Darma Jaya dalam periode penelitian adalah sebesar Rp13.664.816 dengan persentase tingkat keuntungan yaitu 14%. Hasil perhitungan titik impas usaha diperoleh untuk titik impas kuantitas sebesar 458 kg dan titik impas penjualan sebesar Rp 47.677.745. Berdasarkan hasil tersebut, didapatkan bahwa usaha Darma Jaya pada periode penelitian telah berada di atas titik impas atau usaha mengalami keuntungan, dimana volume penjualan usaha saat periode

penelitian yaitu sebesar 1.060,5 kg dan hasil penjualan yang didapatkan sebesar Rp110.400.000.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Usaha Darma Jaya, penulis menyarankan beberapa saran kepada usaha diantaranya:

1. Dalam aspek pemasaran, sebaiknya usaha mulai mempelajari bagaimana melakukan promosi menggunakan media digital seperti *social media* maupun radio dan memasarkan produk secara digital. Hal ini dapat membantu produk dikenal oleh lebih banyak orang sehingga dapat penjualan produk keripik pisang. Dalam aspek produksi, sebaiknya usaha juga dapat menambah variasi rasa produk baru sesuai dengan minat pasar. Selain itu, usaha juga sebaiknya bekerjasama dengan pemerintah dan petani dalam hal ketersediaan bahan baku pisang agar stok bahan baku terjamin.
2. Berdasarkan analisis usaha yang dilakukan, sebaiknya usaha dapat mempertimbangkan besaran tingkat keuntungan yang telah diperoleh, dimana usaha meningkatkan tingkat keuntungan tersebut agar dapat terus berkembang kedepannya. Salah satunya adalah dengan mengendalikan biaya-biaya yang dikeluarkan dan memiliki target penjualan.

