

**ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI KERIPIK PISANG
PADA CV. DARMA JAYA KOTA JAMBI**

SKRIPSI

OLEH:

ALYA ANNISA SATRIA

1710222015



Pembimbing I: Rina Sari, SP. M.Si

Pembimbing II: Ir. Syahyana Raesi, M.Sc

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021

ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI KERIPIK PISANG PADA CV. DARMA JAYA KOTA JAMBI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha dan menganalisis kondisi Usaha Darma Jaya dari aspek operasional, aspek pemasaran, dan aspek keuangan serta mengetahui keuntungan dan titik impas usaha. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dan perhitungan laba rugi menggunakan metode *variable costing*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengumpulan data dengan melakukan wawancara dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha merupakan usaha pengolahan pisang menjadi keripik pisang berbagai rasa sejak 2007 dengan jumlah pekerja sebanyak 12 orang. Pada aspek keuangan didapatkan usaha ini berawal dari modal pribadi dan memiliki laporan keuangan sederhana. Pada aspek pemasaran keripik ini sudah dijual hingga ke provinsi lain dan bekerja sama dengan jaringan ritel untuk memasarkan produknya. Keuntungan yang diperoleh Usaha Darma Jaya dalam periode penelitian sebesar Rp13.664.166. Titik impas usaha selama periode penelitian, impas kuantitas sebesar 458 kg dan impas penjualan sebesar Rp 47.677.745. Usaha Darma Jaya telah berproduksi di atas titik impas dan keuntungan yang diperoleh mencapai 14%. Saran yang diberikan kepada pihak usaha adalah Usaha Darma Jaya dapat mempelajari penggunaan media digital untuk promosi agar produk dikenal lebih banyak orang sehingga dapat meningkatkan penjualan keripik pisang dan meningkatkan volume penjualan serta mengefisienkan produksi agar dapat mengurangi biaya yang dikeluarkan sehingga usaha yang dijalankan mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Kata kunci: *analisis usaha, keripik pisang, keuntungan, titik impas,*



Business Analysis of Banana Chips Agroindustry on CV. Darma Jaya, Jambi City

ABSTRACT

This study is aim to describes a business profile and analyze Darma Jarya Business condition by operational aspect, marketing aspect, and financial aspect and knowing the profit and break-even point of business. The study used descriptive method with kind of study case and accounting of profit and loss by variable costing method. The data used is primary and secondary data. Collecting data done by interview and literature study. The research result showed that such business is business banana cultivation became banana chip with many variants since 2007 with total workers is 12 persons. In financial aspect had gotten it started from private capital and having a simple financial report. In marketing aspect this chip has already for sale to other province and did partnership with retail network to distribute the product. The profit which is obtained by Darma Jaya Business in this study period is Rp13.664.166. Break-even point of business in this study period, quantity break-even is 458 kg and marketing break-even is Rp 47.677.745. Darma Jaya Business has produced above break-even point and the profit has reached 14%. This study suggested for business side is Darma Jaya Business could learning digital media for promoting so the product would be known much more that potentially increase banana chip marketing and increase selling volume and business consider profit quantity had gotten, where business potentially increase profit, so it will be develope in the future. One of kind is by controlling costs which are issued and have selling target.

Keywords: analyze business, banana chip, profit, break-even point