

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Ian dan Muslim Marpaung (2017). *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan*. Jurnal Politeknik Negeri Medan, Vol. 2, No. 1.
- Basuki, Agus dan Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Fadila, C. T. (2019). *Analisis Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Islamia, Trisna. (2017). *Metode Structural Equation Model (SEM) dalam Menganalisis Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Mahasiswa Ditinjau dari Karakteristik Lingkungan Kampus*. Skripsi Sarjana Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatera Utara.
- Juliandi, A. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan: M2000.
- Kotler, P, dan Amstrong, K. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, dan Keller. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kulsum, Umi. (2015). *Bahaya Kosmetik Bagi Kesehatan*. Malang.
- Nugraheni, A. RR. (2015). *Identifikasi Pola Perilaku Konsumsi Islami di Lingkungan Universitas Islam Bandung*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Bandung.

Nurlaili, Evi Ekawati dan Any Eliza. (2014). *Program Sosialisasi Label Halal/Sertifikat Halal pada Produk Makanan Siap Saji*. Lampung: LP2M Raden Intan Lampung.

Peraturan Pemerintah No. 69 tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.

Puspitasari, R. H. U. (2019). *Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian pada Kosmetik Berlabel Halal*. Jurnal Analisis Manajemen Bisnis, Vol.2, No. 1 April 2019.

Rafita, H. Z. (2017). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden-Intan Lampung.

Rakhmawati, F. (2016). *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hoka-hoka Bento di Mall Malioboro Yogyakarta*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Rosyidi, S. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rozalinda. (2015). *Ekosomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sahir, Syafrida Hafni. dkk. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 1 November 2016.

Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukmawati, Lili. (2006). *Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Brand Switching*. Skripsi Sarjana Program Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Supranto. (2012). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.

Widodo, Tri. (2015). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie*. Surakarta.