

BAB VI

PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan berdasarkan hasil analisis pada penelitian yang telah dilakukan dan saran yang ingin berikan kepada peneliti selanjutnya yang membahas topik yang berkaitan.

6.1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan tugas akhir ini berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik *skincare* pada mahasiswi di Kota Padang:

1. Hasil uji regresi linier berganda melalui uji T menunjukkan bahwa label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik *skincare* pada mahasiswi di Kota Padang dengan nilai t hitung 14,087 yang lebih besar dari nilai t tabel 1,660 dan nilai signifikansinya $0,00 < 0,05$.
2. Hasil uji regresi linier berganda melalui uji T terhadap harga menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik *skincare* pada mahasiswi di Kota Padang yang ditunjukkan oleh nilai t hitung -1,434 yang lebih kecil dari t tabel 1,660 dan nilai signifikansinya $0,155 > 0,05$.
3. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda melalui uji F, label halal dan harga secara simultan atau serentak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik *skincare* pada mahasiswi di Kota Padang dengan nilai f hitung 99,434 yang lebih besar dari f tabel 3,09 dengan nilai signifikansinya $0,00 < 0,05$.

4. Berdasarkan hasil rekapitan jawaban kuesioner pada pernyataan ketujuh variabel keputusan pembelian (Y7) tentang prioritas pemilihan kosmetik *skincare* berlabel halal dengan harga tinggi atau kosmetik *skincare* yang belum berlabel halal tetapi memiliki harga murah maka didapatkan kesimpulan bahwa label halal memiliki tingkat kepentingan yang lebih utama dibandingkan dengan harga kosmetik *skincare* pada mahsiswi di Kota Padang dengan total 75% responden memilih setuju, 17% netral dan hanya 8% lainnya tidak setuju.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah penulis uraikan, maka saran yang dapat penulis berikan kepada peneliti selanjutnya yang membahas topik yang sama atau berkaitan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh peneliti lain diharap memilih subjek penelitian yang lebih diperluas bukan hanya mahasiswi tapi menjadi masyarakat umum.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dikembangkan oleh peneliti lain dimasa mendatang dengan ditambahkan jenis variabel seperti merek, *review online*, produk lokal dan asing ataupun variabel bebas lainnya yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian atau variabel terikat.

