

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK *SKINCARE* PADA
MAHASISWI KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan kosmetik dalam kehidupan sehari-hari menjadikan kosmetik sebagai kebutuhan untuk memperindah penampilan bagi khalayak umum terutama bagi wanita. Penggunaan kosmetik utama seperti make up dekoratif wajah pada saat pandemi Covid-19 ini mulai berkurang dan digantikan dengan meningkatnya penggunaan produk perawatan seperti skincare. Hal tersebut menyebabkan meningkatnya persaingan antar produsen kosmetik skincare dalam menarik minat beli konsumen. Salah satunya adalah persaingan dalam hal harga. Selain harga, kehalalan juga menjadi faktor yang diperhatikan oleh masyarakat Kota Padang yang merupakan ibukota Sumatera Barat dengan mayoritas penduduknya muslim. Penggunaan produk halal menjadi pertimbangan karena konsumen muslim akan merasa lebih aman dan terjamin dalam mengonsumsinya. Dengan mempertimbangkan hal-hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik skincare pada mahasiswi di Kota Padang.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode uji regresi linier berganda disertai dengan uji hipotesis untuk mengetahui tingkat pengaruh antar variabel label halal dan harga dengan variabel keputusan pembelian. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala likert kepada responden secara daring. Hasil dari jawaban responden direkapitulasi dan dijadikan data dasar untuk mengolah perhitungan dalam menentukan model regresi. Hasil dari pengolahan data berupa hipotesis yang didapatkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel bebas yaitu label halal dan harga terhadap keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

Berdasarkan hasil analisis terhadap uji regresi linier berganda dan uji hipotesis diketahui bahwa label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik skincare pada mahasiswi di Kota Padang. Sedangkan harga menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil pengolahan data dan analisis juga menunjukkan bahwa tingkat kepentingan label halal lebih diutamakan dibandingkan dengan harga terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswi di Kota Padang lebih mengutamakan penggunaan kosmetik skincare halal dibanding dengan kosmetik yang berharga murah tapi belum berlabel halal untuk menjamin kualitas dan keamanan dari pemakaian produk kosmetik skincare tersebut.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian, Label Halal, Regresi Linier Berganda

ABSTRACT

The increasing use of cosmetics in daily life makes cosmetics being necessary for people to get look beauty, especially for women. The main cosmetics such as decorative facial make-up during the Covid-19 pandemic have decreased and was replaced by the increasing use of beauty care products such as skincare. This is make competition between skincare cosmetic manufacturers in attracting consumer buying interest increase. One of them is competition in terms of price. In addition to price, halal is also a factor that is considered by the people of Padang City, which is the capital of West Sumatra with the majority of the population being Muslim. The use of halal products is a consideration because Muslim consumers will feel safer and more secure in consuming them. By considering these things, this study aims to determine and analyze the effect of halal labels and prices on purchasing decisions for skincare cosmetics for female college students in Padang City.

This research was conducted using multiple linear regression test method and using hypothesis testing to determine the influence between the halal label variable and price with the purchase decision variable. Data was collected by distributing questionnaires using a likert scale to online respondents. The results of respondent's answers are recapitulated and used as basic data to process calculations in determining the regression model. The results of data processing and hypotheses were obtained to find out how much influence the independent variables, which are the halal label and price, towards on purchasing decisions as the dependent variable.

Based on the results of the analysis of multiple linear regression tests and hypothesis testing, it is known that the halal label has a significant influence on the purchasing decisions of skincare cosmetics for female college students in Padang City. In another, the price shows no significant effect on purchasing decisions. The results of data processing and analysis also show that the importance of halal labels takes precedence over price on purchasing decisions. This shows that female college students in the Padang City prioritize the use of halal skincare cosmetics compared to cosmetics that are cheap but not yet labeled halal to ensure the quality and safety of using these skincare cosmetic products.

Keywords: Halal Label, Multiple Linear Regression, Price, Purchase Decision