

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kopi yang ditawarkan Kalijoddo *Coffee Shop* Padang.
2. Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kopi di Kalijoddo *Coffee Shop* Padang.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kopi yang ditawarkan oleh Kalijoddo *Coffee Shop* Padang.
4. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kopi yang ditawarkan oleh Kalijoddo *Coffee Shop* Padang.
5. *Store atmosphere*, gaya hidup, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kopi yang ditawarkan oleh Kalijoddo *Coffee Shop* Padang.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kelemahan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti rasakan dalam penyusunan penelitian ini. Keterbatasan tersebut diantaranya adalah:

1. Sulit mendapatkan ukuran sampel yang tepat mengingat proses penelitian dilakukan pada masa pandemi yang serba terbatas dimana interaksi sosial diluar rumah cenderung dibatasi akibat ada PPKM untuk memutus mata rantai penyebaran Covid 19 khususnya di Kota Padang.
2. Hasil analisis koefisien determinasi juga menunjukkan masih adanya variabel lain yang juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti lokasi, persepsi harga dan berbagai variabel lainnya.

### 5.3 Implikasi Penelitian

Sejalan dengan kesimpulan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa implikasi penting yang dapat bermanfaat bagi:

1. Pengelola *Coffee Shop* diharapkan terus meningkatkan kenyamanan bagi pengunjung selama berada di *Coffee Shop*, upaya tersebut dilakukan dengan terus berupaya menjaga kebersihan, tata letak kursi dan meja, hingga diperlukan sound musik yang slow serta sistem pencahayaan yang menarik dan lembut sehingga mendorong suasana di dalam *Coffee Shop* semakin nyaman dan mendorong pengunjung untuk ingin berlama-lama didalam *Coffee Shop*. Selain itu dengan meningkatnya nyaman suasana di dalam *Coffee Shop* akan mendorong menguatnya keputusan pembelian konsumen pada produk kopi yang ditawarkan oleh Kalijoddo *Coffee Shop* Padang.
2. Pengelola *Coffee Shop* harus terus mempertahankan kualitas produk kopi yang mereka tawarkan kepada konsumen, dengan mencari bibit kopi yang berkualitas untuk diolah dan disajikan menjadi minuman kopi berkualitas, disamping itu pengelola *Coffee Shop* juga harus menjadi tampilan kopi yang akan dihidangkan kepada konsumen untuk menciptakan rasa nyaman dan puas mengkonsumsi aneka minuman kopi. Dengan

meningkatnya kenyamanan selama berada di dalam *Coffee Shop* akan dapat terus meningkatkan keputusan pembelian mereka pada produk kopi di Kalijoddo *Coffee Shop*.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka dapat diajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi:

1. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk mencoba menambah ukuran sampel serta memilih membandingkan beberapa coffeshop dengan karakteristik yang sama. Diharapkan inovasi tersebut dapat meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.
2. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menambahkan satu variabel baru yang juga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, variabel tersebut meliputi lokasi, persepsi harga dan berbagai variabel lainnya. Saran tersebut penting untuk meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.

