

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE, LIFE STYLE*, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KALI JODO *COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Intake DIII Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas




Diajukan Oleh :

Mega Desta Apriliana
19010526043

Dosen Pembimbing :

Asmi Abbas, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE D3
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

	No. Alumni Universitas:	Mega Desta Apriliana	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat/Tanggal Lahir: Branti Raya/ 26 April 1997, b). Nama Orang Tua : Rubiyanto dan Mujiem, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Intake Manajemen, e). No. Bp: 1910526043, f). Tanggal Lulus : 29 November 2021, g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h). IPK : 3,64, i). Lama Studi : 2 Tahun 3 Bulan, j). Alamat Orang Tua : Jl. Branti Raya Kec Natar Lampung Selatan.		

Pengaruh *Store Atmosphere*, *Life Style*, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kali Jodo *Coffee Shop* Kota Padang

Skripsi Oleh: Mega Desta Apriliana

Pembimbing: Asmi Abbas, SE., MM


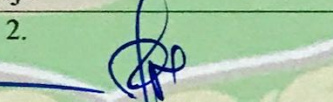
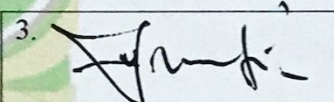
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh *store atmosphere*, *life style*, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Kali Jodo *Coffee Shop* di Kota Padang. Pada penelitian ini digunakan beberapa orang konsumen yang pernah mengunjungi Kali Jodo *Coffee Shop* dalam beberapa bulan terakhir. Responden yang ditentukan secara acak. Untuk membuktikan kebenaran hipotesis maka dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dan pengujian t-statistik dan uji F-statistik. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa *store atmosphere* dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan *life style* dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sedangkan untuk pengujian secara simultan *store atmosphere*, *life style*, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Kali Jodo *Coffee Shop* di Kota Padang.

Kata Kunci : Store Atmosphere, Life Style, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **29 November 2021**.

Abstrak disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Asmi Abbas, SE., MM	Dr. Eri Bersra, SE., MM	Dra. Yanti, M.M

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM

NIP: 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan No. Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas :	Nama:	Tanda Tangan: