

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis dari data yang diperoleh dilapangan dan wawancara yang dilakukan tentang pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) pada bank BNI sebagai Badan Usaha Milik Negara (studi pada PT BNI 46 kantor wilayah kota Padang), dengan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan / *Corporate Social Responsibility* oleh Bank BNI 46 Kantor Wilayah Kota Padang memiliki 2 macam pelaksanaan yang pertama pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan/ / *Corporate Social Responsibility* yang mana merupakan kewajiban yang dilaksanakan Bank BNI setiap tahunnya dan kedua ialah pelaksanaan PKBL yang dilaksanakan pada waktu tertentu saja seperti pada bulan suci ramadhan, idul fitri, imlek dan lain-lain.
2. Sumber pembiayaan yang dikeluarkan oleh Bank BNI 46 Kantor Wilayah Kota Padang untuk program tanggung jawab sosial perusahaan / *Corporate Social Responsibility* ialah dari laba 1 tahun kalender yang mana besaran laba tersebut maksimal sebesar 5%.
3. Kendala yang dihadapi oleh Bank BNI dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* ialah dimulai dari sumber pembiayaan yang terbatas terutama dimasa pandemi tahun lalu yang mana laba tahunan Bank BNI lebih sedikit dibandingkan dengan tahun sebelum-sebelumnya.

## B. Saran

Badasarkan kesimpulan diatas kami menyarankan:

1. Baik pemerintah maupun perusahaan saling berkoordinasi dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat yang dilakukan dalam bentuk pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan / Corporate Social Responsibility agar masyarakat mendapatkan kesejahteraan sosial dan juga dapat melaksanakan tujuan bersama yakni pembangunan yang berkelanjutan.
2. Diharapkan pihak perusahaan tetap melaksanakan kewajibannya yakni menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan / Corporate Social Responsibility setiap tahunnya yang dilakukan oleh Bank BNI 46 Kantor Wilayah Kota Padang.
3. Diharapkan pemerintah lebih ikut berperan dalam membantu perusahaan dan memberikan dukungan nyata terhadap perusahaan yang menjalankan kegiatan seperti *Corporate Social Responsibility*.

