

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis sesuai dengan pembahasan diatas, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Social Influence* berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa indikator *Social Influence* yaitu Pendapat atau saran dari keluarga atau kerabat dekat, Pendapat atau saran dari teman-teman dan Kelas social, dan kultur berperan terhadap keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas.

2. *Lifestyle* berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa indikator *Lifestyle* yaitu Aktivitas (Kegiatan) yang dilakukan, Ketertarikan terhadap aplikasi Go-Food, dan Pendapat terhadap aplikasi Go-Food berperan terhadap keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh untuk perusahaan GO-JEK dengan tujuan untuk meningkatkan banyaknya orderan yang masuk. Hal ini membuktikan bahwa rata-

rata mahasiswa Universitas Andalas merasa sangat terbantu untuk memesan makanan dengan adanya aplikasi GO-JEK. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan pada variabel *Social Influence* bahwa pada indikator Teman - teman menyarankan saya menggunakan aplikasi Go-Food dalam memesan makanan online memiliki nilai tertinggi hal ini membuktikan pengaruh dari teman-teman sangat besar bagi keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas sebaiknya pihak gojek melakukan promosi kepada setiap pengguna Aplikasi GO-JEK untuk mengajak menggunakan Aplikasi GO-JEK yang mempermudah dalam membeli makanan dan bisa memberi edukasi mengenai penggunaan Aplikasi GO-JEK dapat mengurangi resiko terkena Covid-19 hal ini dikarenakan kita tidak perlu lagi keluar rumah dan berinteraksi langsung dengan orang-orang sehingga berkurang resiko terkena Covid-19 .

Pada variabel *Lifestyle* bahwa pada indikator Saya memilih aplikasi Go-Food karena memiliki banyak pilihan restoran dan menu makanan memiliki nilai tertinggi maka sebaiknya dari pihak Aplikasi GO-JEK lebih memperhatikan hal ini mungkin bisa lebih banyak membangun kerja sama dengan penjual makanan dan minuman sehingga pengguna Aplikasi GO-JEK lebih mempunyai banyak pilihan dalam memilih makanan atau minuman yang diinginkan tapi dari pihak Aplikasi GO-JEK tetap harus memperhatikan dalam membangun kerja sama dengan penjual makanan dan minuman yang ingin bermitra dengan Aplikasi GO-JEK dengan memastikan protokol kesehatan sehingga pengguna Aplikasi GO-JEK lebih nyaman dan percaya.

Ada pun cara lain dengan menggunakan strategi yang dapat dilakukan antara lain seperti meningkatkan iklan promo-promo menarik dari produk GO-



JEK yaitu Go-Food seperti membuat iklan lebih banyak pada media elektronik ataupun media *online* karena saat ini masyarakat khususnya mahasiswa Universitas Andalas cenderung menggunakan internet dalam kehidupan sehari-harinya dan memberi promo diskon bagi pengguna aplikasi GO-JEK yang seperti potongan harga 10% minimal pembelanjaan Rp 30.000 atau gratis ongkos kirim hal ini diharapkan akan menambah minat mahasiswa Universitas Andalas dalam menggunakan aplikasi GO-JEK.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk peneliti peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Objek dalam penelitian ini terbatas hanya pada mahasiswa Universitas Andalas yang akan melakukan keputusan pembelian *online food delivery* pada aplikasi Go-Food di Kota Padang mahasiswa Universitas Andalas.

2. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya sebanyak 110 orang responden, sehingga belum menggambarkan keseluruhan Universitas Andalas yang akan melakukan keputusan pembelian *online food delivery* pada aplikasi Go-Food di Kota Padang mahasiswa Universitas Andalas.



3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya *Social Influence* dan *Lifestyle* sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian responden.

4. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden , sehingga data yang diperoleh dalam penelitian ini terbatas

5. Dalam penelitian ini belum optimal mungkin ada variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas seperti variabel Harga dan *E-Service Quality*.

6. Dalam penelitian ini belum optimal mungkin karena pengukuran variabel penelitian hanya menggunakan satu item pertanyaan untuk setiap dimensi variabel penelitian yang mempengaruhi keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas

5.4 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik lagi.

2. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk variabel independen dapat menggunakan variabel independen lainnya untuk mengukur keputusan pembelian *online food delivery*.



3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai *social influence* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian makanan *online food delivery*.

4. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menggunakan jurnal internasional yang bereputasi (Scopus dan ISI) sebagai sumber untuk menyusun indikator penelitian dan kuesioner penelitian.

