

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN SECARA *ONLINE* PADA
MAHASISWA DI UNIVERSITAS ANDALAS
(SURVEI PADA APLIKASI GO-JEK)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Andalas**



Diajukan Oleh :

**WILLY ALIYARMAN
1710521008**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Eri Besra, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**



No. Alumni Universitas	Willy Aliyarman	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------	---------------------

a) Tempat/tgl lahir: Pekanbaru/11 Desember 1998, b) Nama Orang Tua: Asnawi Alkar dan Yuli Darliswati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1710521008, f) Tanggal Lulus: 26 November 2021, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.23, i) Lama Studi: 4 Tahun 8 Bulan, h) Alamat Orang Tua: Jln. H. Imammunandar 133, RT/RW:002/006, Kel. Sialang Sakti, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Riau.

PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN SECARA *ONLINE* PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ANDALAS (SURVEI PADA APLIKASI GO-JEK)

Skripsi oleh : Willy Aliyarman
Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh *social influence* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang menggunakan aplikasi Go-Food disekitaran lingkungan Universitas Andalas. Sampel yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah 110 sampel untuk mewakili populasi. Berdasarkan analisis regresi linear berganda maka dapat disimpulkan sebagai berikut *Social Influence* dan *Lifestyle* berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andalas dan besarnya pengaruh yang diberikan oleh variabel-variabel yang terdiri atas *Social Influence* dan *Lifestyle* terhadap keputusan pembelian makanan secara *online* pada mahasiswa Universitas Andala yaitu sebesar 54%.

Kata kunci : *Social Influence*, *Lifestyle* dan Keputusan Pembelian.

Skripsi telah dipertabankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 November 2021 Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bis (Adv), Ph.D	Dr. Syafrizal, SE, ME

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan