

DAFTAR PUSATAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta , Bandung.
- Amir Purba, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa, Medan.
- Atina, Arlia Wardani, 2011, Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Derajat Celcius).
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu, swastha. 2001. *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima. BFSE, Yogyakarta.
- Campbell, D. E., Wright, R. T. 2008. Shut Up: I Dont Care: Understanding The Role of Relevance and Interactivity on Custumers Attitude Toward Repetitive Online Advertising. *Jurnal of Electronic Commerce Research*, 9 (1): hlm. 62-72.
- Canda, Gregorious. 2002. *Stratgei dan program pemasarn*. Edisi pertama. Andi, Yogyakarta.
- Clow, Kenneth E. Donald E. Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*, 7th Edition. University of Loisiaana Monroe, Pearson. hlm. 277.
- Davidsonn, P. and Honig, B. 2013. *The role of the social and human capital among nascent entrepreneurs*. *Jounal of business venturing*. Vol.18 No. 3 hal. 303-331.
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya, Bandung.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode penelitian Manajemen*. Badan penebit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunelius. 2011. *30-minute Social Media Marketing*. McGraw- Hill Co, USA
- Ikatan Bankis Indonesia, 2014. *Mengelola bisnis pembiayaan Bank Syariah*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Juditha, C. 2011. Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar. Vol. 13, No. 1, Juni 2011.
- Kurniawan, hendra, dkk. 2015. *pengaruh kepuasan kerja. Motivasi kerja dan kedisiplinan.*
- Kotler, P. dan G. Amstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong, 2012. *Principles of Marketing.* New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 38.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium, Jilid 2.* PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.* Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran.* PT Indeks, Indonesia
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management.* Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Mangold, W. G., dan Faulds, D. J. 2009. *Social Media: The New Hybrid Element of The Promotion Mix, 52 (4): hlm. 360. BusinessHorizon.*
- Maoyan *et al.* 2014. "Consumer Purchase Intention Research Based on Social MediaMarketing". *International Journal of Business and Social Science.* Vol. 5 No.10 (1), p.92-97.
- Mcllroy, A and S. Barnett (2000). *Building costumer relationship. Managing service quality.* Vol.10 No.6. hal 347-355.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen,* Bandung, Penerbit CV, Mandar Maju.
- Murti. (2003). *Prinsipdan Metode Riset Epidemiologi Edisi Kedua JilidPertama.* Gajah Muda University Press, Yogyakarta.
- Pribadi, W. 2010. *16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet: Mempromosikan Bisnis dan Menjaring Pasar Lebih Luas.* Bukuné, Jakarta.

- Puntoadi, D. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. PT Elex Komputindo, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riyeke, Ustadiyanto dan Ratna Silvia A. 2002. *Strategi Serangan Internet Marketing* : Yogyakarta.
- Safko, Lon, & Brake, D. K. (2009) *the social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*. New jersey: john willee & sons, Inc.
- Salamoon. (2013). *Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya*. Skripsi.
- Shiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono.2011 *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA, Cetakan ke-14, Bandung.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen kiat dan strategi*. Nuansa, Bandung.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPF, Yogyakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- V.Wiratna Sujarweni. 2015. *Metode penelitian bisnis dan ekonomi*. Pustaka baru press, Yogyakarta.