

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, Ahsani Taqwim dan Nurul Haswi. 2020. *Konvergensi Media Surat Kabar Harian Lokal Jateng Pos*. Kajian Jurnalisme Vol. 03 No. 02
- Arifin, Pupung. 2013. *Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses and Gratification*. Dalam *neliti.com* : Diakses 16 Maret 2020
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta : Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Pelindungan Anak
- Baran, Stanley J. 2010. *Teori Komunikasi Massa : Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan Edisi Kelima*. Jakarta : Salemba Humanika
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Perkasa
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Design Riset : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Desianti, Cirra dan Nuri Syafrikurniasari. 2019. *Persepsi Mahasiswa UKM Suara Mahasiswa Universitas Indonesia Mengenai Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 Dari Media Online Detikcom*. *Jurnal Lugas* : Diakses 4 April 2020
- Dayanti, Sri. 2018. *Penggunaan Aplikasi Portal Berita Internasional Reuters Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik di Banten*). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa : Diakses 4 April 2020
- Desiyanti, Armalia. 2020. *Statistik Daerah Kota Padang 2020*. BPS Kota Padang ISBN No. 978-602-0712-45-1 : CV. Sarana Multi Abadi

- Gunawan, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Gunawan, Sahrul. 2017. *Peran Media Online Detik.com Dikalangan Civitas Akademik FDK UINAM*. repository uinalaudin.ac.id : Diakses 2 Mei 2020
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. UIN Alauddin Makasar : Alauddin University Press
- Imran, Hasyim Ali. 2012. *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media Dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan Dengan Kasus Pada Surat Kabar Rakyat Merdeka)*. Dalam jurnal kominfo.go.id : Diakses 8 Mei 2020
- Innova, Eureka Intan. 2016. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra : Surabaya
- Karman. 2013. *Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media : Vol. 17 No. 1 Hal:103-121
- Littlejohn, Stephen W dan Foss. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*". SAGE Publications, Inc. 2455 Teller Road Thousand Oaks, California 91320
- Martius. 2015. *Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.net Terhadap Kepuasan Yang Diperoleh Milanisti Indonesia Sezione Pekanbaru*. Dalam jurnal unri.ac.id : Diakses 6 April 2020
- Moleong, Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Bandung Remaja Rosdakarya

- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif : Contoh - Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi : Memilih Di Antara Lima Pendekatan Edisi Ketiga*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Nasrullah, Ruli. 2018. *Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial*. Jurnal Socioteknologi Vol. 17, No 2
- Nasrullah, Rulli. 2019. *Teori dan Riset Khalayak Media Edisi Pertama*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Prihatiningsih, Witanti. 2017. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja*. Jurnal Communication VIII, Nomor 1
- Putri, Winda Dwi, dkk. 2021. *Kota Padang Dalam Angka 2021*. BPS Kota Padang : ISSN : 0215-3769
- Quail, Mc. Deni. 1994. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Rahmitasari, Diyah Hayu. 2017. *Manajemen Media Di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Safitri, Ni Kadek Diah Ayu, dkk. 2019. *Motif dan Kepuasan Masyarakat Kota Denpasar dalam Mengakses Portal Berita detikcom*. Dalam garuda.ristekbrin.go.id : Diakses 20 April 2020

Surbakti, Dahlan. 2015. *Peran Dan Fungsi Pers Menurut Undang-Undang Pers Tahun 1999 Serta Perkembangannya*. Jurnal Hukum PRIORIS, Vol. 5 No. 1, Tahun 2015

Utomo, Dea Anggraini. 2013. *Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ Di Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi : Vol I No.03 Tahun 2013

Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus : Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura : UTM PRESS