

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan motif khalayak dalam menggunakan portal berita online di Sumatera Barat. Selain itu penelitian ini juga melakukan analisis mengenai bagaimana portal berita online di Sumatera Barat, yaitu Klikpositif.com, Langgam.id, Coveisa.com dan HarianHaluan.com dalam memenuhi kebutuhan khalayaknya. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode wawancara dengan delapan informan dari khalayak pengguna portal berita online di Sumatera Barat dan empat dari pelaku media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kita dapat mengetahui bagaimana tujuan dari penelitian ini terjawab. Melalui hasil penelitian tampak bahwa bagaimana motif khalayak dalam menggunakan portal berita online di Sumatera Barat sekaligus terdapat hasil analisis bagaimana ke-empat portal berita online di Sumatera Barat tersebut memenuhi kebutuhan khalayak atau enggunanya. Adapun hasil penelitian tersebut dijabarkan seperti dibawah ini :

##### **6.1.a Motif khalayak menggunakan portal berita online di Sumatera Barat.**

Setidaknya terdapat empat motif khalayak pengguna portal berita online di Sumatera Barat menurut hasil penelitian. Adapun motif khalayak tersebut adalah motif pencarian informasi. Motif pencarian informasi ini merupakan suatu dorongan untuk mencari dan mendapatkan informasi-informasi tertentu yang dibutuhkan oleh seseorang. Motif ini juga dapat muncul untuk sekedar melihat-lihat apa yang ada di internet. Khalayak pada dasarnya mengakses portal berita online adalah untuk mencari informasi-informasi baru yang belum mereka ketahui.

Motif kedua yang peneliti dapatkan adalah motif konfirmasi isu. Motif konfirmasi isu, adalah motif untuk mencari pembenaran atau konfirmasi mengenai suatu informasi atau isu yang didapatkan dari sumber lain. Informasi tersebut biasanya didapat informan dari berita yang sedang menjadi pembicaraan di

lingkungan atau bahkan terkadang baru berita burung. Maka dari itu para informan melakukan konfirmasi akan informasi yang diperolehnya melalui membaca berita di portal berita online di Sumatera Barat tersebut.

Motif selanjutnya yang mendasari para khalayak dalam mengakses portal berita online di Sumatera Barat ini adalah motif hiburan. Motif hiburan merupakan motif khalayak untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan atau kesenangan dan pengalaman setelah mengakses portal berita online tersebut. Motif ini juga dapat diartikan sebagai dorongan untuk melepaskan diri dari tekanan. Motif hiburan pada penelitian ini adalah tentang bagaimana rasa, kesan, pengalaman yang dirasakan oleh para informan setelah mengakses portal berita online di Sumatera Barat. Kebutuhan akan hiburan ini berkaitan dengan peneguhan pengalaman-pengalaman yang estesis, menyenangkan dan emosional dari khalayak.

Motif terakhir yaitu motif kepercayaan khalayak dalam mengakses portal berita online di Sumatera Barat. Motif kepercayaan ini merupakan dorongan dari khalayak untuk mempergunakan portal berita online di Sumatera Barat tersebut, dikarenakan hal-hal yang menimbulkan rasa percaya dalam mengaksesnya. Dalam penelitian ini diartikan bahwa khalayak akan mengakses portal berita online di Sumatera Barat tersebut maka akan timbul perasaan percaya. Adapun faktor yang mendasari motif kepercayaan tersebut antara lain : relevansi judul terhadap isi berita, berita yang berbasis dengan fakta, netralitas dalam pemberitaan, pemberitaan yang memisahkan fakta dengan opini secara jelas, kelengkapan informasi dalam sajian pemberitaan, serta relevansi dan kompetensi narasumber. Motif-motif tersebutlah yang mendasari para informan tersebut dalam menentukan portal berita online mana yang mereka pilih sebagai sumber bacaan mereka.

#### **6.1.b Portal berita online di Sumatera Barat dalam memenuhi kebutuhan khalayak**

Portal berita online di Sumatera Barat dalam penelitian ini berperan sebagai pihak untuk memenuhi kebutuhan khalayak tersebut. Dari hasil penelitian terlihat bahwa portal berita online di Sumatera Barat ini mempunyai fungsi untuk

menyebarkan informasi dan memberikan hiburan kepada khalayak. Tentunya dalam pemenuhan kebutuhan tersebut masing-masing portal berita online di Sumatera Barat tersebut mempunyai strategi dan trik-trik tersendiri.

Strategi dari portal berita online Klikpositif.com adalah dengan cara menjaga “*running*” berita, mencari sisi unik pemberitaan, menjaga kecepatan dan meminimalisir kesalahan. Portal berita online Langgam.id juga menerapkan mencari sisi lain dari pemberitaan agar unik, menambah narasumber pemberitaan, tidak memunculkan judul-judul yang menipu atau “*klikbait*”, dan juga informasi yang disampaikan ke khalayak harus bersifat aktual. Covesia.com dengan cara menjaga “*running*” berita, informasi harus berimbang, tidak membuat berita *hoaks*, pemberitaan bersifat lugas dan memilih narasumber yang kompeten. Lain halnya dengan portal-portal berita online sebelumnya, Harianhaluan.com lebih menerapkan strategi “*News dan Update*”, serta melakukan analisis pada *Google Analytic*.

## 6.2 Saran

Hasil penelitian “**Analisis Khalayak Pada Portal Berita Online Di Sumatera Barat** (Studi Kasus Pada HarianHaluan.com, Klikpositif.com, Langgam.id dan Covesia.com)”, ada beberapa saran yang dapat menjadi perhatian, antara lain :

### 1. Bagi akademisi

Peneliti diharapkan untuk dapat mendorong pencarian informasi akademis dengan standard kualitas tinggi dengan mempertimbangkan kredibilitas yang baik seperti bentuk penulisan, sumber dan juga profile agar dapat dipertanggungjawabkan di kemudian hari.

### 2. Bagi swasta/masyarakat

Melihat khalayak dalam mengakses dan menggunakan portal berita online seperti yang telah peneliti jabarkan, maka sudi kiranya untuk memperhatikan dan mempertimbangkan aspek kredibilitas dalam mencari, membaca bahkan menyadur informasi. Karena beberapa hal tersebut akan mempengaruhi kualitas informasi, yangmana apabila disebarkan kembali secara tidak langsung akan berdampak kepada harga diri dan pandangan orang lain terhadap Anda.

3. Bagi pemerintah Provinsi Sumatera Barat

Pemerintah provinsi Sumatera Barat sudi kiranya dapat melakukan kerjasama dalam penerbitan informasi seputar pemerintah provinsi Sumatera Barat melalui portal berita online tersebut. Hal ini tidak lain agar informasi dari pemerintah provinsi Sumatera Barat kepada masyarakat dapat cepat tersampaikan melalui portal berita online tersebut. Selain itu, disamping adanya Dewan Pers sebagai pengawas media, pemerintah juga dapat juga melakukan pengawasan terhadap portal-portal berita di Sumatera Barat guna mengontrol peredaran berita di provinsi Sumatera Barat.

4. Bagi perusahaan portal berita online di Sumatera Barat

Dengan mengakses atau menggunakan portal berita online di Sumatera Barat yaitu KlikPositif.com, Langgam.id, Covesia.com, dan HarianHaluan.com diharapkan informan atau khalayak agar dapat terus ditingkatkan untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Empat Portal Berita Online di Sumatera Barat tersebut diharapkan tetap menyajikan berita-berita yang aktual, cepat, dan tepercaya khususnya berita-berita seputar Kota Padang dan Sumatera Barat agar turut berperan dalam mencerdaskan khalayak Sumatera Barat khususnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

5. Bagi peneliti selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya disarankan agar mengembangkan lebih jauh penelitian terkait analisis khalayak terhadap portal berita online di Sumatera Barat dengan *Mix Method Analysis*. Peneliti rasa juga menarik apabila penelitian ini dikembangkan menjadi dua penelitian sekaligus. Yang pertama yaitu berfokus kepada penelitian khusus untuk khalayak pengguna portal berita online di Sumatera Barat. Yang kedua, yaitu fokus penelitian kepada portal berita online di Sumatera Barat itu sendiri.