

ANALISIS KHALAYAK PADA PORTAL BERITA ONLINE DI SUMATERA BARAT

(Studi Pada Klikpositif.com, Langgam.id, Covesia.com dan HarianHaluan.com)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh :

Ika Primastuti Putri

1920862027

DOSEN PEMBIMBING :

Dr. Sarmiati, M. Si

Dr. Elva Ronaning Roem, M. Si



**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Nama : Ika Primastuti Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Khalayak Pada Portal Berita Online Di Sumatera Barat (Studi Pada Klikpositif.Com, Langgam.Id, Covesia.Com Dan Harianhaluan.Com).

Pembahasan mengenai khalayak menjadi penting karena khalayak merupakan pihak yang disasar untuk mengonsumsi produk sebuah portal berita online. Penelitian ini membahas mengenai motif khalayak dalam mengakses empat portal berita online di Sumatera Barat yaitu Klikpositif.com, Langgam.id, Covesia.com dan HarianHaluan.com. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif pada empat portal berita online di Sumatera Barat. Informan dalam penelitian ini adalah para Pemimpin Redaksi serta khalayak pengguna keempat portal berita online di Sumatera Barat tersebut. Teori dalam penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Effect* yang mana menitikberatkan motif dari khalayak dalam penggunaan portal berita online di Sumatera Barat. Adapun tujuan pada penelitian ini adalah untuk menjelaskan motif khalayak dalam menggunakan portal berita online di Sumatera Barat. Selain itu penelitian ini juga melakukan analisis mengenai bagaimana portal berita online di Sumatera Barat tersebut dalam memenuhi kebutuhan khalayaknya. Hasil penelitian menunjukkan setidaknya terdapat empat motif khalayak pengguna portal berita online di Sumatera Barat yaitu motif pencarian informasi, motif konfirmasi isu, motif hiburan, dan motif kepercayaan. Motif-motif tersebutlah yang menjadi dasar bagi para informan tersebut dalam menentukan portal berita online mana yang mereka pilih sebagai sumber bacaan mereka. Sedangkan Portal berita online di Sumatera Barat dalam penelitian ini berperan sebagai pihak untuk memenuhi kebutuhan khalayak tersebut. Tentunya dalam pemenuhan kebutuhan tersebut masing-masing portal berita online di Sumatera Barat tersebut mempunyai strategi dan trik-trik tersendiri.

Kata kunci :

Analisis Khalayak, Teori *Uses and Effect*, Portal Berita Online Sumatera Barat

ABSTRACT

Nama : Ika Primastuti Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Audience Analysis on Online News Portals in Sumatera West (Study on Klikpositif.com, Langgam.id, Covesia.com and Harianhaluan.com).*

The discussion about the audience is important because the audience is the target party to consume the products of an online news portal. This study discusses the motives of audiences in accessing four online news portals in West Sumatera, namely Klikpositif.com, Langgam.id, Covesia.com and HarianHaluan.com. This study uses a qualitative method with a descriptive approach on four online news portals in West Sumatera. The informants in this study were the Editor-in-Chief and the audience of users of the four online news portals in West Sumatera. The theory in this study uses the Uses and Effect Theory which focuses on the motives of the audience in the use of online news portals in West Sumatera. The purpose of this study is to explain the motives of audiences in using online news portals in West Sumatera. In addition, this study also analyzes how the online news portal in West Sumatera fulfills the needs of its audience. The results of the study indicate that there are at least four motives for the audience of online news portal users in West Sumatera, namely information seeking motives, issue confirmation motives, entertainment motives, and belief motives. These motives are the basis for the informants in determining which online news portal they choose as their reading source. Meanwhile, online news portals in West Sumatera in this study act as parties to meet the needs of these audiences. Of course, in fulfilling these needs, each online news portal in West Sumatera has its own strategies and tricks.

Keywords :

Audience Analysis, Uses and Effect Theory, West Sumatera Online News Portal