

Daftar Pustaka

- Agustine. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.
- Aidah. 2016. *Pengaruh Kinerja Perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Casario,dkk. 2015. *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility(CSR) terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013)*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung.
- Dewi. 2016. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Mekanisme Good Corporate Governance (GCG), dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Fitri dan Herwiyanti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harefa. 2015. *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI)*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Kusumadilaga. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Martantina. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh Good Corporate Governance (GCG) pada perusahaan yang terdaftar di BEI*. Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

- Permanasari. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Instusional dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Permatasari dan Gayatri. 2016. Profitabilitas sebagai pemoderasi Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* pada Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Pujiati. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Deviden dengan Likuiditas sebagai variabel pemoderasi (studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2008-2013). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purwaningtyas. 2011. Analisis pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007-2009). Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Puspaningrum. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel *moderating* (studi empiris pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ramona. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable moderating (studi empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2011-2015). Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
- Ratih dan Setyarini. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variable *intervening* pada perusahaan pertambangan yang go public di BEI. Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.
- Rosiana,dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable pemoderasi. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Savitri dan Mimba. 2016. Kemampuan Profitabilitas dan *Growth Opportunity* memoderasi pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Setianingsih, dkk. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012). Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

- Subowo. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variable intervening. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Ulfah. 2014. Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Modal dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada Perusahaan Go Public yang terdaftar di BEI tahun 2008- 2012). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Wardoyo dan Veronica. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Wiyanti. 2014. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance (GCG)* terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009-2012). Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.

