

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Afrizal. (2005). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif : dari Pengertian Sampai Penulisan Laporan*. Unand Laboratorium Sosiologi FISIP. Padang:

Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Bungin, Burhan. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Ekonomi Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana

Damsar. (2015). *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta: Prenadamedia Group

Ginantra, Ni Luh Wiwik. Dkk. (2020). *Teknologi finansial : Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Meleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nur, Ghufron M dan Rini Risnawita S. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media.

Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif (Dalam Perspektif Rancangan Penelitian)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta

Supraja, Muhamad. Akbar, Nuruddin Al. (2020) *Aflred Schutz : Pengarustamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial*. Yogyakarta: UGM Press

Wirawan, I. B, (2013). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Prenadamedia Group

### Skripsi dan Jurnal :

Azni, Ulfa Sevia. 2019. *Semangat Philanthropi Dalam Komunitas Sosial Warung Ikhlas Dunsanak di Kota Padang*. Skripsi. FISIP, Sosiologi Universitas. Padang

- Candra, Andre Gusti. 2020. Motif Penggunaan E-Money (Go-Pay) Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Dalam Menghadapi Perubahan Gaya Hidup Di Era Digital. Skripsi. FISIP, Sosiologi. Universitas Andalas. Padang
- Kholis, Nur. 2018. Perbankan Dalam Era Baru Digital. *Economicus*, Vol 12
- Marharetha, Fitri. 2017. Analisis Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Berbelanja *Online Pad Shopeeholics* Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi* Vol 26-40
- Mariza, Yendri. 2011. "Motif dan Strategi Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Laundry Terhadap Mahasiswa Universitas Andalas". Skripsi. Padang: Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas
- Nizar, Muhammad Afdi. 2017. Teknologi Keuangan (*Fintech*) : Konsep dan Implementasi di Indonesia. MPRA Vol V
- Novendra, Bayu. 2020. Konsep dan Perbandingan *Buy now, Pay Later* Dengan Kredit Perbankan di Indonesia: Sebuah Keniscayaan di Era Digital dan Teknologi. *Jurnal RechtsVinding* Vol. 9 Nomor 2, Agustus 2020
- Oktafiandi, Roni. 2018. Motif Perempuan Memilih Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Andalas. Skripsi. FISIP, Sosiologi. Universitas Andalas. Padang
- Putri, Fanny Anggraeny. Iriani, Sri Setyo. 2020. Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Shopee PayLater*. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol 8
- Putri, Yeni Eka. 2019. Motif Pedagang Kaki Lima Bertahan Di Bawah Fly Over Pasar Aur Kuning. Skripsi. FISIP, Sosiologi. Universitas Andalas. Padang
- Resta, Widya. 2018. Motif Perempuan Istri Kedua Nikah Siri (Studi Kasus Perempuan Berstatus Istri Kedua di Nagari Kapa, Kecamatan Luhak Nan Duo, Kabupaten Pasaman Barat). Skripsi. FISIP, Sosiologi. Universitas Andalas. Padang
- Romansah, Sahrul. Faruq, Ubaid Al. 2020. Financial Technology: Tinjauan Makna Ekonomi dan Pemanfaatan Pada Karyawan *Divisional Health and Safety Inspector* PT. Senayan Trikarya Sempana. *Pekobis: Jurnal Pendidikan Ekonomis dan Bisnis* Vol 1
- Saidani, Basrah. Dkk. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol 10

Sari, Retno Kumala. 2017. Motif Pedagang Kaki Lima Tidak Bergabung Dalam Koperasi Pedagang (Studi Kasus PKL Pasar Pagi Raden Saleh Kecamatan Padang Barat Kota Padang). Skripsi. FISIP, Sosiologi. Universitas Andalas. Padang

Utami, Diyah. 2017. Jaringan Sosial Pedagang Barang Antik Di Kota Surabaya (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pedagang Kithikan Barang Antik di Jalan Bodri Kota Surabaya). Paradigma. Vol 05 No 03

Yadi Januari, Fikih Lembaga Keuangan Syariah, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2015), hlm. 143

<https://tirto.id/waspada-jebakan-iming-iming-pay-later-bagi-milenial-d5kJ> di akses pada 24 januari 2021

<https://www.finansialku.com/definisi-Fintech-adalah/> di akses pada 24 januari 2021

<https://fintekmedia.id/post/Shopee-pay-later-pinjaman-khusus-untuk-toko-online-diShopee> di akses pada 24 januari 2021

<https://www.lenteradana.co.id/lender/> di akses pada 24 januari 2021

<https://www.cermati.com/artikel/aplikasi-layanan-pay-later-makindiminati-yuk-cek-keuntungan-dan-kerugiannya> di akses pada 24 januari 2021

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now> di akses pada 25 januari 2021

<https://finance.detik.com/Fintech/d-5181753/serupa-tapi-tak-sama-ini-perbedaan-paylater-dan-kartu-kredit> di akses pada 27 januari 2021

<https://dailysocial.id/post/studi-paylater-indonesia-2020> di akses pada 27 januari 2021

<https://cryptoharian.com/pengalaman-menggunakan-shopee-paylater-2020/> di akses pada 1 februari 2021

<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menggunakan-shopeepaylater-di-shopee/amp/> di akses pada 1 februari 2021

<https://nekopencil.com/amp/e-commerce/shopee-paylater/> di akses pada 1 februari 2021

<https://www.konsumendigital.com/2020/09/kelebihan-dan-kekurangan-shopeepaylater.html?m=1> di akses pada 1 februari 2021

<https://www.goejk.com/help/gopaylater> di akses 2 november 2021

<https://www.finansialku.com/gopay-paylater-syarat-cara-mengaktifkan-cara-bayar/> diakses 2 november 2021

<https://www.pakaiatm.com/pilih-shopee-paylater-atau-gopaylater/> diakses 2 november 2021

