

**MOTIF PENGGUNAAN *SHOPEE PAYLATER* DI
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

Oleh

**NOFRIYANDRI
BP. 1710812002**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

**MOTIF PENGGUNAAN *SHOPEE PAYLATER* DI
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh

**NOFRIYANDRI
BP. 1710812002**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

ABSTRAK

NOFRIYANDRI, 1710812002. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2021. Judul Skripsi : Motif Penggunaan *Shopee PayLater* di Kalangan Mahasiswa Universitas Andalas. Pembimbing : Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si

Dewasa ini teknologi semakin berkembang dengan pesat, segala kebutuhan manusia dapat tercukupi dengan mudah. Perkembangan teknologi juga merambah ke metode pembayaran atau alat pembayaran. Salah satu dari alat pembayaran yang sangat digemari saat ini yaitu *Paylater* terutama di kalangan mahasiswa. Oleh sebab itu “Motif Penggunaan *Shopee PayLater* di Kalangan Mahasiswa Universitas Andalas” menarik untuk diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motif serta alasan dominan perempuan dalam penggunaan *Shopee PayLater* di kalangan mahasiswa Universitas Andalas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan *snowball sampling*. Untuk mendapatkan data, peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam kepada 10 informan mahasiswa Universitas Andalas yang menggunakan *Shopee PayLater* dalam melakukan pembayaran transaksi. Teori yang digunakan adalah teori pertukaran sosial oleh George C. Homans yang mencakup motif dan akibat

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang melatarbelakangi motif penggunaan *Shopee PayLater* di kalangan mahasiswa Universitas Andalas dari 10 informan meliputi motif diantaranya (1) Mempermudah dalam melakukan transaksi, (2) menghemat waktu, (3) banyak teman-teman yang menggunakan, (4) banyak voucher yang ditawarkan, (5) bisa berhutang dan menyicil. Sedangkan akibat mencakup (1) mendapatkan voucher dan cashback, (2) jumlah limit meningkat, (3) akun shopee naik level, (4) konsumtif, (5) keinginan untuk berhenti serta alasan dominan perempuan dalam penggunaan yaitu (1) mudah tergiur dan (2) memenuhi gaya hidup

Kata Kunci; Pertukaran Sosial, *Shopee PayLater*, Motif, Akibat

ABSTRACT

NOFRIYANDRI, 1710812002. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2021. Thesis Title: Motives for Using *Shopee PayLater* among Andalas University Students. Advisor : Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si

Nowadays, technology is growing rapidly, all human needs can be fulfilled easily. Technological developments have also penetrated into payment methods or means of payment. One of the most popular means of payment today is Paylater, especially among students. Therefore, "The motive for using *Shopee PayLater* among Andalas University Students" is interesting to study.

This study aims to describe the motives and reasons for the dominant women in the use of *Shopee PayLater* among Andalas University students. The method used in this research is a qualitative approach with descriptive type. The data collection technique used purposive sampling., the researcher used in-depth interview techniques to 10 student informants from Andalas University who used *Shopee PayLater* in making transaction payments. The theory used is the social exchange theory by George C. Homans which includes motive and consequences

The results of this study indicate that the motives behind the using of *Shopee PayLater* among Andalas University students from 10 informants include motives including (1) simplifying transactions, (2) saving time, (3) many friends using it, (4) many vouchers are offered, (5) can be in debt and in installments. Meanwhile, consequences includes (1) getting vouchers and cashback, (2) increasing the number of limits, (3) increasing shopee accounts, (4) consumptive, (5) wanting to quit and women's dominant reasons for using them, namely (1) easily tempted and (2) fulfill the lifestyle

Keywords; Social Exchange, *Shopee PayLater*, Motive, Consequence

