

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kaaf, A. Z. (2002). Ekonomi Dalam Perspektif Islam. In D. M. A. Djaliel (Ed.), *Book Ekonomi Islam* (1st, Maret 2 ed., pp. 11–12). CV Pustaka Setia.
- Anissa MIA, S. R. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Aqmal, H. F. (2019). Diversifikasi Sebagai Strategi Korporasi Dan Dampaknya Terhadap Sustainability Business Performance ( Studi Kasus Pada CV . Rajasa Mas Jaya Desa Maos Kidul Kecamatan Maos Kabupaten Cilacap ). *Skripsi Prodi Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto*.
- Asiyah, D. N. (2020). Analisis SWOT Tahun 2017 Sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Tahun 2018-2020 Pada PT. Asfiyak Graha Medika. *Simki-Economic*, 01(05).
- Badung, I. (2021). Pertanyaan Mengenai Dampak Wabah Covid-19 dan Strategi Pengembangan Koperasi Islam Patani Berhad. *Wawancara Dengan Secretary Koperasi Islam Patani Berhad*, 7 May 2021, diakses pada 10.15 WIB.
- Barat, J., Negara, P., Mampu, M., Positif, T., Triwulan, A., Tekanan, I. N., Depan, D., & Diwaspadai, H. (2020). Pemerintah Waspada Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *SIARAN PERS*, April, 17–21.
- Barati, A. A., Kalantari, K., Nazari, M. R., & Asadi, A. (2017). A hybrid method (ANP-SWOT) to formulate and choose strategic alternatives for development of rural cooperatives in Iran. *Journal of Agricultural Science and Technology*, 19(4), 757–769.
- Budhi Adhiani C, M. . (2014). Peningkatan Manajemen Dan Pemasaran Perkoperasian. *JABPI*, 22(1).
- Carvalho, A. D. de. (2012). The Cooperative Development And Strategy. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 2(1), 191. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v2i1.1563>
- Chairunisa, E. (2020). Strategi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi NTB dalam Pengembangan Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Mataram*, 1–50.
- Chema, A. (2021). Pertanyaan Mengenai Dampak Wabah Covid-19 dan Strategi Pengembangan Koperasi Islam Patani Berhad. *Wawancara Dengan Director Koperasi Islam Patani Berhad*, 5 May 2021, diakses pada Jam 09.32 WIB.
- Content, T. (2021). *4 Tingkat Strategi: Jenis Alternatif Strategis | Borobudur Training & Consulting*. Borobudur-Training. <https://borobudur->

training.com/jenis-alternatif-strategis/

- Dr. H. A. Rusdiana, M. M. (2014). *"Manajemen Operasi"* (1st ed.). CV. Pustaka Setia.
- Elfeta, D. (2016). Cooperative Enterprises and Their Role in Improving Urban Enterprises and Their Role in Improving Welfare. *Co De - Joint European Masters in Comparative Local Development*, April.
- Endang Satyawati, M. P. (2019). Kajian Optimalisasi Penilaian Kinerja Keuangan Koperasi Berbasis Aspek Fundamental. *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Surakarta, Prosiding SENDI\_U 2019*, 978–979.
- Ermaya, S. K. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi dengan Analisis SWOT (Studi Kasus di KSU Maju Jaya). *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 86. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i1.812>
- Fathoni, H. A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (2nd ed.). Rineka Cipta.
- Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 15. <https://doi.org/10.30588/jmp.v8i1.376>
- Hadiwardoyo, W.-45088-1-P. pd. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19 [National Economic Losses Due to the Covid-19 Pandemic]. *Baskara Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>
- Harmoyo, D. (2012). Manajemen Strategi Koperasi Jasa Keuangan Mikro Syariah ( KJKS ) Studi Kasus di Baitul Mal Wat tamwil ( BMT ) Syariah Sejahtera Boyolali. *Jurnal Muqtasid, Manajemen Strategi Koperasi Jasa Keuangan Mikro Syariah.*, 3(2), 299–317.
- Hendra, T. (2016). Pembangunan Ekonomi Islam Dengan Pengembangan Koperasi Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 01, 115.
- Hendrojogi. (2010). *"Koperasi: Asas-asas, Teori, dan Praktik."* Rajawali Pers.
- Ismail, Abdulrahman, D. (2018). *"Koperasi Al-Diwani.* Saudara Pres Patani.
- J. David Hunger, T. L. W. (2003). *Strategic Management.* Inc. Copyright 1996 (Google Book). <https://books.google.co.id/books?hl=id&id=hTJZAAAAYAAJ&dq=J.+David+Hunger+dan+Thomas+L.+Wheelen%2C+1996&focus=searchwithinvolume&q=J.+David+Hunger+dan+Thomas+L.+Wheelen%2C+1996>
- Koperasi, P. (2017). *การประชุมใหญ่สามัญประจำปี.*
- M.Prawiro. (2018). *Koperasi Syariah: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Prinsip, dan*

Landasannya.

Maxmanroe.Com.

<http://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/koperasi-syariah.html>

Mei Wulandari, E. S. (2017). Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam mentari Danamandiri Salatiga). *Pendidikan Ekonomi FKIP, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.*, 5(1).

Moh. Nazir, P. . (1988). *Metode Penelitian* (3rd ed.). Ghalia Indonesia.

Moon, S., & Lee, S. H. (2020). A strategy for sustainable development of cooperatives in developing countries: The success and failure case of agricultural cooperatives in musambira sector, Rwanda. *Sustainability (Switzerland)*, 12(20), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su12208632>

Noor, S. (2014). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA*, 14(2).

Notes.com, P. (2021). 33ปีสหกรณ์อิสลามปัตตานีทิศทางและอนาคตทางการเงินของคนจชต. Website . <https://pataninotes.com/33-ปีสหกรณ์อิสลามปัตตานี/>

Nugroho, D. R. (2010). Perencanaan Strategis in Action. In *Book Perencanaan Strategi* (pp. 41–42). PT. Elex Media Komputindo. <https://doi.org/238100662>

Nur-Syamsudin, B. (2012). “*Koperasi Syariah teori dan praktik.*” Pustaka Aufa Media.

Pinayani, A. (2005). Strategi pengembangan jurnal pendidikan ekonomi koperasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 10.

Prodi. Pendidikan Bahasa Jepang. (2021). *Webinar Karya Ilmiah “Strategi Pengumpulan Data Penelitian Di Masa Pandemi Covid-19 “.* Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Bahasa Dan Seni. <http://fbs.unj.ac.id/jepang/?p=657>

Rahayu, S. (2014). Analisis Manajemen Koperasi Dalam Meningkatkan SHU ( Sisa Hasil Usaha ) ( Kasus Koperasi Mitra Sejati Pangkalan Kuras ). *Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Riau.*, 1(2), 1–15.

Rahim, S. R. (2020). Strategi Pengembangan Koperasi SMA Negeri 3 Kota Parepare (Analisis Manajemen Syariah). *Skripsi of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2008). Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran ( studi McDonald ’ s Ring Road ) This research aims to identify and analyze the ma rketing strategy of McDoanald ’ s Ring Road by using the SWOT analysis consisting of Strength , Weakness. *Sistem Informasi*, 1(2), 1–5.

Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Google Buku.

<https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&dq=strategi+pengembangan+usaha&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiI9uyN2e3uAhUbfX0KHS3hCQ4Q6AEwA3oECAEQAg#v=onepage&q=strategi+pengembangan+usaha&f=false>

Resti, O. (2020). A The Strategy of Syariah Cooperative Development in Padang Panjang City. *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics*, 5(1), 130. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v5i1.1643>

Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business.*, 4(2), 301–307.

Ribic Nuhanovic, S. (2015). The Political Economy of Agricultural Cooperatives in Bosnia and Herzegovina: Towards a Sustainable Rural Development Model. *Doctoral Thesis, University of Trento School.*, March, 231. [http://eprints-phd.biblio.unitn.it/1524/1/PhD\\_dissertation\\_final\\_Samira\\_Nuhanovic\\_Ribic.pdf](http://eprints-phd.biblio.unitn.it/1524/1/PhD_dissertation_final_Samira_Nuhanovic_Ribic.pdf)

Rusli. (2018). Middle-Class Housing Industry Management And Development Strategy (Case Study Of Pt. Baruga Asrinusa Development). *Tesis Program Magister Manajemen*, 13–77.

Sattar. (2017). “*Buku Ajar Ekonomi Koperasi.*” Google Buku. [https://books.google.co.id/books?id=u6U\\_DwAAQBAJ&pg=PA289&dq=Sukamdiyo,+Ign.+1999.&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiPx83b2t\\_uAhWe4nMBHdTUAnwQ6AEwA3oECAMQAg#v=onepage&q=Sukamdiyo%2C+Ign.+1999.&f=false](https://books.google.co.id/books?id=u6U_DwAAQBAJ&pg=PA289&dq=Sukamdiyo,+Ign.+1999.&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiPx83b2t_uAhWe4nMBHdTUAnwQ6AEwA3oECAMQAg#v=onepage&q=Sukamdiyo%2C+Ign.+1999.&f=false)

Sekretaris, K. I. P. (2021). *ข้อมูลประกอบการทำงานวิจัย*. Iscop.Ptn@gmail.Com. <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#sent/FMfcgxwKkbfrijZmvrzCgzSFZrJznndGZ>

Sekretaris, K. I. P. B. (2019). สหกรณ์อิสลามปัตตานีจำกัด. In [www.iscop.co.th](http://www.iscop.co.th). [http://www.iscop.co.th/iscop\\_new/index.php](http://www.iscop.co.th/iscop_new/index.php)

Sofian. (2018). Koperasi Syariah Sebagai Solusi Keuangan Masyarakat : 9 Tahun *Industrial Research Workshop and National Seminar*.

Subekti, L., Suryono, A., & Hadi, M. (2013). Implementasi Strategi Pembinaan dan Pengembangan Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. *Administrasi Publik*, 1(1), 85–92.

Sudarsono. (2010). “*Koperasi Dalam Teori & Praktik*” (5th ed.). Rineka Cipta.

Suhartono, I. (2011). Strategi Pengembangan Koperasi Berorientasi Bisnis. *Among Makarti*, 4(7), 33–47.

Sukamdiyo, I. (1999). “*Manajemen Koperasi.*” Erlangga.



- Tohirin. (2013). *“Metode Penelitian Kualitatif.”* Rajawali Pers.
- Umar, H. (2010). *“Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan.”* Rajawali Pers.
- Vlados, C. (2019). On a correlative and evolutionary SWOT analysis. *Journal of Strategy and Management*, 12(3), 347–363. <https://doi.org/10.1108/JSMA-02-2019-0026>
- Wahyuni, N., Kamsin, D., Febianti, E., & Bimantara, I. (2020). Quantitative Strategic Planning Matrix Pemasaran Air Minum dalam Kemasan. *Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(1), 39–48. <https://doi.org/10.20961/performa.19.1.40996>
- Wanhamad, W. (2021). Pertanyaan Mengenai Dampak Wabah Covid-19 dan Strategi Pengembangan Koperasi Islam Patani Berhad. *Wawancara Dengan Manajer Koperasi Islam Patani*, 5 May 2021, diakses pada jam 13.33 WIB.
- Widiyati, N. (2012). *Manajemen Koperasi*. Rineka, Cipta.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 384–388. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.179>
- Yosep H, Musafa, S. W. K. (2016). Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung. *Ekonomi Manajemen Orientasi Riset*, 3(1), 14–28.
- สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร. (2021). 33 ปี สหกรณ์อิสลามปัตตานี . กรมส่งเสริมสหกรณ์. <https://www.am1386.com/home/4344>

