

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Helmi, 2004. "Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo)" **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol III, No 3 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ahmad Vian. 2012. "Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey pada UKM Batik Deden Tasikmalaya)". *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Bandung. Vol. 5. pp. 39-48.
- Dwiyono, 2006. "Studi Mengenai Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol V, No 3 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Danang Sunyoto, "Perilaku Konsumen" (Jakarta: Buku Seru, 2013).
- Day dan Wensley, 1988. "Assessing Advantages : A Framework for Diagnosing Competitive Superiority, **Journal Marketing**, Vol 52, No. 2 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Day, Senge, Baker & Sinkula : dalam Vanessa Raten and Hamish ratten 2003 tentang Organizational Learning.
- Fandy Tjiptono, dkk, "Pemasaran Strategik" (Yogyakarta: Andi Offset, 2018).
- Gregory (2004) dalam Jusmawi Bustan (2016). "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol. 14 No.1 Maret 2016.
- Hartanti & Ratnawati (2013), "Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing", *EKOBIS Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, Vol.14, No.2, Januari 2013.
- Han et al, 1998. "Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation and Performance in Small Firm". *Journal of Small Business Management* Vol 42 NO.2. Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Howard, M, Sitorus, Fredrich, 2004, "Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Produk Baru (Studi Empiris Pada Industri Mebel Di Jepara)", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol III, No1

- Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Husnie, M, Nafies, 2005, “Analisis Pengaruh Pembelajaran Pelanggan, Pesaing Dan Integrasi Lintas Fungsi Perusahaan Terhadap Kesuksesan Produk Baru”, **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol 4, No 1.
- Im, Subin dan John P. Workman Jr. (2004), “Market Orientation, Creativity, and New Product Performance in High-Technology Firms”, *Journal of Marketing*, Vol. 68 (April 2004)
- Jaworski, Bernard J., Ajay K. Kohli, 1993, “Market Orientation: Antecedents and Consequences”, **Journal of Marketing**, Vol. 57, p.53-70
- Khamidah, Nur, 2005. ”Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Perusahaan Kerajinan Keramik di Sentra Industri Kasongan Kabupaten Bantul, Yogyakarta). **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol IV, No 3 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Kotler, 2004, “Marketing Management”, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Amstrong (2004). Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Mudiantono & Purnomo, 2005, ”Anallisis Pengaruh Segmentasi Pasar, Periklanan, Ekuitas Merek, dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran (studi empiris Pada Industri rokok Kretek di Provinsi Jawa Tengah)”, **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol IV, No. 2, Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Muhamad Zidni Syukron dan Ngatno, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus”, Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Diponegoro (2016).
- Narver & Slater, 1990, “ Market Orientation and the Learning Organization”, **Journal Marketing**, Vol 59. NO. 3 Narver & Slater (1990).
- Navarone, W, Okki, 2003, ”Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran”, **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol II, No. 1 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Prakosa, Bagas, 2005, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran

Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)”, **Journal Studi Manajemen & Organisasi**, Vol. 2 No.1.

Peter, J.Paul, Olson, Jerry C. (2002). “Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1.

Peter, J.Paul, Olson, Jerry C. (2002). “Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2.

Slater, S.F. & Narver, 1995, “Marketing Orientation and Organizational Learning”, **Journal of Marketing**, Vol.58, 63-74

Sugiyarti (2009), “teknik purposive sampling 72 UKM pakaian Jadi di Kota Semarang dengan pendekatan Kuisisioner dan wawancara pemilik usahanya serta dianalisis menggunakan Teknik regresi berganda”.

Sugiyono (2006), “Metode Penelitian Bisnis”, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Umar, Husein (2002), “Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Qu, Riliang dan Christine T. Ennew (2003), “An Examination of the Consequence of Market Orientation in China”, *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 11 (September 2003)

Verbees, Frans J. H. M. dan Matthew T. G. Meulenber (2004), “Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation, and Performance in Small Firms”, *Journal of Small Business Management*, Vol. 42 (2)

Wahyono, 2002. “Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran” (Studi kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara). **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol I, No 1 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.

Wirasati, Dewi, Prapti, 2005, “Analisis Pengaruh Identifikasi Pesaing Dan Kreativitas Program Pemasaran Sebagai Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor (Studi Empiris Pada Manajer Industri Mebel Di Jepara)”.



