

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN  
INOVASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Kasus : Industri Kerajinan Bordiran dan Sulaman Kota Pariaman)**



**THESIS**

**MIRA TRI WAHYUNI**  
**NIM. 10 20511 042**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
JULI 2017**

**Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Pemasaran  
Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing  
(Studi Kasus Industri Kerajinan Bordiran dan Sulaman di Kota Pariaman)**



**Thesis**

**Disusun dan Diajukan untuk memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Mencapai Gelar  
Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Andalas**

**Disusun Oleh :**

**MIRA TRI WAHYUNI**

**10 20511 042**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JULI 2017**

# **ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN INOVASI PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN**

**Thesis Oleh : Mira Tri Wahyuni**

**Pembimbing : DR. Syafrizal, SE.ME**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

## **ABSTRAK**

Studi dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat 1). Bagaimana pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja perusahaan pada industri kerajinan bordiran dan sulaman di Kota Pariaman. 2). Bagaimana pengaruh inovasi pemasaran terhadap kinerja perusahaan pada industri kerajinan bordiran dan sulaman di Kota Pariaman. 3). Bagaimana pengaruh kinerja perusahaan dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada industri kerajinan bordiran dan sulaman di Kota Pariaman. Penelitian ini dilakukan terhadap seluruh pengrajin atau usaha kerajinan sub sektor fashion dengan produk bordiran dan sulaman di 4 (Empat) wilayah sentra kerajinan Manggung, Nareh, Nareh Hilia, dan Balai Nareh.

Desain penelitian ini bersifat Descriptive-explanatory dengan pendekatan kuantitatif untuk memperkuat argumentasi dan logika dalam menjawab dan mengimplementasikan dugaan yang akan diuraikan dalam daftar pertanyaan (kusioner) yang telah diajukan dan diisikan oleh para pengrajin sulaman dan bordiran dan selanjutnya data ini dinilai dengan menggunakan pendekatan Model Persamaan Struktural (Structural Equation Model = SEM).

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa orientasi pembelajaran dan inovasi pemasaran memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran dalam meningkatkan keunggulan bersaing kecuali indikator variabel keterbukaan pemikiran, orientasi pelanggan, ukuran input, dan posisi keunggulan bersaing. Hal ini tentunya kembali pada kondisi usaha kerajinan bordiran dan sulaman di Kota Pariaman secara umum manajemen usaha yang masih tradisional, tingkat pendidikan pemilik yang masih rendah, modal dan aset usaha masih kecil, dan keterbatasan akses terhadap informasi dan teknologi di bidang industri tekstil dan fashion.

**Kata Kunci : Orientasi Pembelajaran, Inovasi Pemasaran, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan.**

**UNTUK**

**KEDJAJAAN**

**BANGSA**



# **ANALYSIS OF THE EFFECT LEARNING ORIENTATION AND MARKETING INNOVATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN INCREASING COMPANY PERFORMANCE**

**Thesis By : Mira Tri Wahyuni**

**Supervisor : DR. Syafrizal, SE. ME**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

## **ABSTRAK**

The study in this study aims to see 1). How is the influence of learning orientation on company performance in the embroidery and embroidery craft industry in Pariaman City. 2). How is the influence of marketing innovation on company performance in the embroidery and embroidery craft industry in Pariaman City. 3). How does the company's performance influence in increasing competitive advantage in the embroidery and embroidery craft industry in Pariaman City. This research was conducted on all craftsmen or craft businesses in the fashion sub-sector with embroidery and embroidery products in 4 (four) areas of the Manggung, Nareh, Nareh Hilia and Balai Nareh craft centers.

The design of this research is descriptive-explanatory with a quantitative approach to strengthen arguments and logic in answering and implementing the allegations that will be described in a list of questions (questionnaires) that have been submitted and filled in by embroidery and embroidery craftsmen and then this data is assessed using the Equation Model approach. Structural (Structural Equation Model = SEM).

The results of the descriptive analysis show that learning orientation and marketing innovation have a significant effect on marketing performance in increasing competitive advantage except for the indicators of open-mindedness, customer orientation, input size, and competitive advantage position. This of course returns to the condition of the embroidery and embroidery craft business in Pariaman City in general, business management is still traditional, the owner's education level is still low, business capital and assets are still small, and limited access to information and technology in the textile and fashion industry.

**Keywords: Learning Orientation, Marketing Innovation, Competitive Advantage and Company Performance.**

**KEDJAJAAN**

**BANGSA**