

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dengan transparansi sebagai variabel moderasi pada perusahaan-perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai 2020. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian yang dilakukan hipotesis pertama menunjukkan perencanaan pajak (*tax planning*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*firm value*) pada perusahaan sektor pertambangan periode 2017 sampai 2020. Nilai signifikan dari perencanaan pajak (*tax planning*) adalah 0,023 dimana nilai tersebut kecil dari  $\alpha = 0,05$ . Dengan hasil penelitian yang diperoleh maka hipotesis 1 (pertama) diterima.
2. Hasil penelitian yang dilakukan hipotesis kedua menunjukkan transparansi (*transparency*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*firm value*) pada perusahaan sektor pertambangan periode 2017 sampai 2020. Nilai signifikan dari transparansi (*transparency*) adalah 0,475 dimana nilai tersebut besar dari  $\alpha = 0,05$ . Dengan hasil penelitian yang diperoleh maka hipotesis 2 (kedua) ditolak.
3. Hasil penelitian yang dilakukan hipotesis ketiga menunjukkan transparansi (*transparency*) tidak berpengaruh terhadap hubungan perencanaan pajak (*tax planning*) dan nilai perusahaan (*firm value*) pada perusahaan sektor pertambangan periode 2017 sampai 2020. Nilai signifikan dari interaksi perencanaan pajak dan transparansi adalah 0,101 dimana nilai tersebut besar dari  $\alpha = 0,05$ . Dengan hasil penelitian yang diperoleh maka hipotesis 3 (ketiga) ditolak.

## 5.2. Keterbatasan

Keunikan dalam penelitian ini yaitu peneliti hanya fokus terhadap perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia saja, sehingga sampel yang digunakan tidak dapat dijadikan sebagai dasar generalisasi untuk sektor lain yang ada di BEI. Dan sampel yang digunakan lebih sedikit, hanya menggunakan empat tahun periode pengamatan yaitu tahun 2017 sampai 2020. Ditambah dengan situasi pandemi corona yang menjadi faktor fundamental yang mempengaruhi kinerja perusahaan ditahun 2020 menyebabkan tidak optimal.

Selanjutnya, penelitian ini hanya melihat pengaruh perencanaan pajak (*tax planning*), transparansi (*transparency*) terhadap nilai perusahaan (*firm value*) dengan mengabaikan faktor-faktor lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (*firm value*).

## 5.3. Saran

Berdasarkan dari pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan dalam penulisan skripsi ini maka penulis mencoba memberikan saran yaitu.

1. Penelitian berikutnya disarankan untuk meneliti lebih dalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan menggunakan variabel independen yang berbeda, seperti misalnya *carbon emission disclosure*, *tax evasion*, *transfer pricing* atau kepatuhan dalam pengungkapan informasi *mandatory* dan lain-lainnya yang diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas penggunaan sampel agar hasil penelitian dapat digeneralisasi, seperti seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang terdiri dari macam sektor dan rentang waktu penelitian yang panjang.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan ukuran lain dari setiap variabel.

