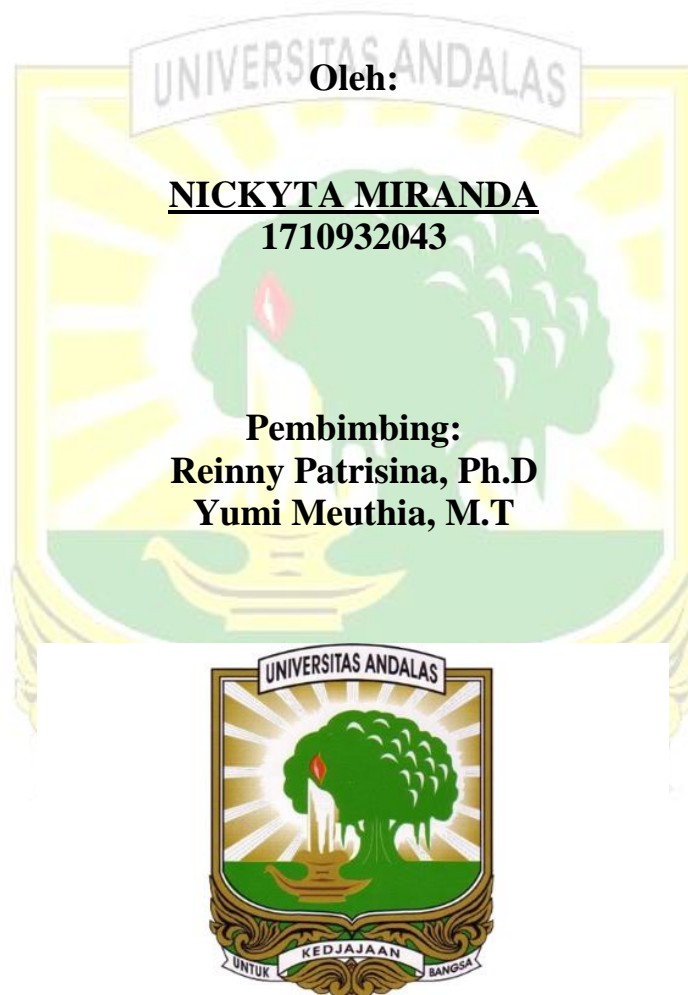


EVALUASI DAN PENGEMBANGAN BISNIS PASAR RABU TANI (PRT)

TUGAS AKHIR

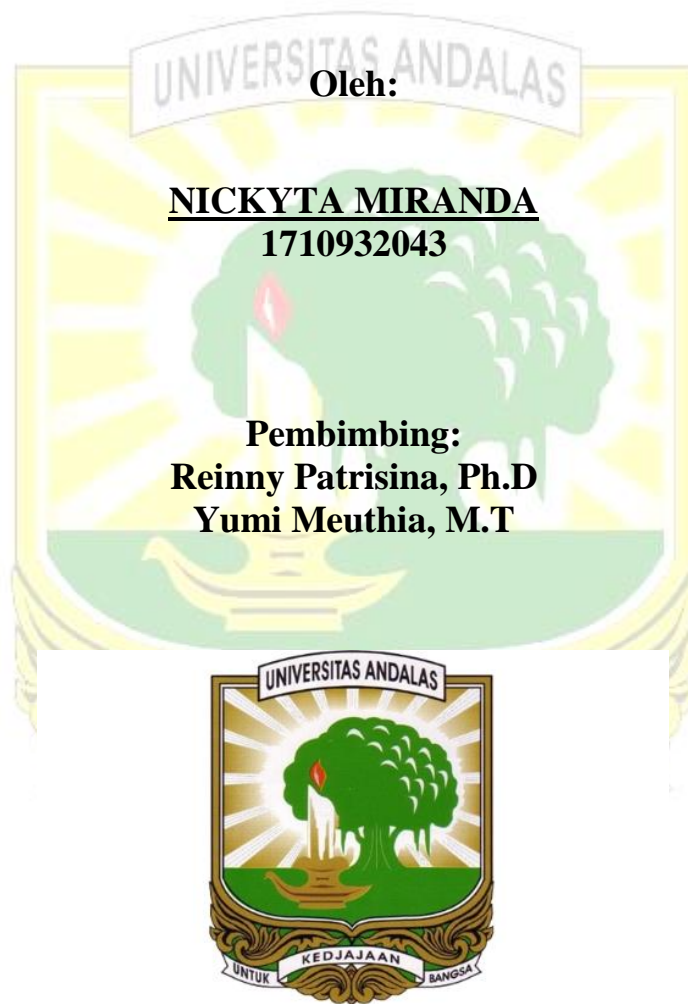


**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

EVALUASI DAN PENGEMBANGAN BISNIS PASAR RABU TANI (PRT)

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Pasar Rabu Tani (PRT) merupakan salah satu unit usaha dari Koperasi Mandiri dan Merdeka (KMDM) yang bergerak di bidang pemasaran pangan. Pasar Rabu Tani (PRT) hadir sejak Maret 2020 untuk menjembatani konsumen dan produsen untuk saling menyetakan dalam suatu organisasi, berbentuk koperasi. PRT bisa disebut juga dengan e-commerce atau toko online. Dalam menjalankan proses bisnisnya, PRT memiliki permasalahan salah satunya penjualan Pasar Rabu Tani mengalami fluktuasi yang sangat besar yaitu sebesar 40%. Penjualan PRT mengalami penurunan selama lima bulan terakhir dari bulan November 2020 hingga Maret 2021. Oleh karena itu, PRT harus mempunyai strategi bisnis dan penerapan program kerja yang baik agar dapat bertahan dan mengembangkan bisnisnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi bisnis menggunakan metode SWOT, BMC dan penerapan program kerja yang dapat diterapkan pada PRT untuk dapat meningkatkan pendapatan serta mampu bertahan menghadapi persaingan bisnis saat ini dan mendapatkan model bisnis barunya. Hasil Matriks IE menunjukkan PRT berada pada sel II yaitu tumbuh dan membangun. Penelitian ini menghasilkan strategi yang didapatkan berdasarkan hasil posisi sel II, kemudian diimplementasikan pada PRT. Program yang dijalankan PRT saat ini yaitu posting and discount, paket sayur siap masak dan paid promotion melalui influencer. Penggambaran Business Model Canvas baru dilakukan berdasarkan hasil dari program kerja yang telah dijalankan. Business Model Canvas saat ini berubah, perubahannya terdapat pada elemen cost structure dengan penambahan biaya promosi dan biaya ongkos kirim. Pada elemen value proposition dengan penambahan variasi produk yaitu paket sayur siap masak, gratis ongkos kirim dan berbelanja sambil beramal melalui program Jumat Berkah. Elemen customer relationship dengan penambahan program Jumat Berkah dan elemen key resources dengan penambahan motor untuk delivery. Penelitian ini diharapkan dapat membantu PRT untuk meningkatkan usaha bisnis dan membantu penerapan program kerja yang baik serta mengevaluasi program kerja yang sudah dilakukan oleh PRT.

Kata Kunci: E-commerce, SWOT, Business Model Canvas, Program Kerja

ABSTRACT

Pasar Rabu Tani (PRT) is one of the business units of Koperasi Mandiri dan Merdeka (KMDM) which is engaged in food marketing. Pasar Rabu Tani (PRT) has been present since March 2020 to bridge consumers and producers to make each other healthy in an organization, in the form of a cooperative. PRT can also be called e-commerce or online stores. In carrying out their business processes, PRT have problems, one of which is the sale of Pasar Rabu Tani which has a very large fluctuation, which is 40%. Sales of PRT have decreased during the last five months from November 2020 to March 2021. Therefore, PRT must have a business strategy and implement a good work program in order to survive and develop their business.

This study aims to determine a business strategy using the SWOT, BMC method and the application of work programs that can be applied to PRT to increase income and be able to survive in the face of current business competition and get a new business model. The results of the IE matrix show that PRT is in cell II, which is growing and building. This study resulted in a strategy that was obtained based on the results of cell position II, then implemented on PRT. The programs currently being run by PRT are posting and discounts, ready-to-cook vegetable packages and paid promotions through influencers. Drawing of Business Model Canvas is new done based on the results of the work programs that have been executed. The Business Model Canvas is currently changing, the change is in the cost structure element with the addition of promotion and shipping costs. In the value proposition element with the addition of product variations, namely ready-to-cook vegetable packages, free shipping and shopping while doing charity through the Friday Blessing program. The customer relationship element with the addition of the Blessing Friday program and the key resources element with the addition of a motor for delivery. This research is expected to help domestic workers to improve their business and help implement good work programs and evaluate work programs that have been carried out by domestic workers.

Keywords: E-commerce, SWOT, Business Model Canvas, Work Program